

2022年6月 近鉄百貨店 売上報告

1. 店舗別売上高および入店客数（対前年増減率(%)）

	6月		
	売上高※1	(参考) 取扱高 ベース売上高※2	入店客数
あべのハルカス近鉄本店 (あべのハルカス近鉄本店 Hoop 等を含む)	8.2 (7.7)	10.2 (9.7)	22.5 (19.7)
上本町店	△3.9	△2.9	8.5
東大阪店	△2.3	△0.7	1.9
奈良店	△6.2	△6.3	2.3
橿原店	△0.6	△1.0	△0.2
生駒店	△1.0	△0.6	3.1
和歌山店	△2.6	△2.0	1.5
草津店	1.8	1.5	6.9
四日市店	6.3	6.6	11.7
名古屋店 (近鉄パッセ)	23.9	26.6	39.0
合 計	3.3	4.7	12.0

(注) 売上高は、消化仕入取引を総額に置き換える等調整をおこなっております。

※1 百貨店部分の売上高と専門店部分の賃貸収入を合計した売上高

※2 百貨店部分の売上高と専門店部分の取扱高を合計した売上高

2. 全店商品別売上高対前年増減率(%)

		6月
衣 料 品	紳士服・洋品	1.7
	婦人服・洋品	0.8
	子供服	△10.6
	その他衣料品	△7.2
	衣 料 品 計	△1.2
身 回 品		22.9
家 庭 用 品		△0.6
食 料 品		1.6
食 堂 喫 茶		35.4
雑 貨		△7.9
サ ー ビ ス		16.7
そ の 他		38.7
合 計		3.3