

2021年8月 近鉄百貨店 売上報告

1. 店舗別売上高および入店客数（対前年増減率(%)）

	8月		
	売上高※1	(参考) 取扱高 ベース売上高※2	入店客数
<b>あべのハルカス近鉄本店</b> (あべのハルカス近鉄本店 Hoop 等を含む)	△13.3 (△13.1)	<b>△14.4</b> <b>(△14.6)</b>	△17.5 (△19.0)
上本町店	△22.8	△23.8	△13.7
東大阪店	△11.9	△11.1	△7.3
奈良店	△17.4	△16.9	△11.3
橿原店	△12.7	△11.0	△1.0
生駒店	△4.1	△3.9	△3.0
和歌山店	△13.4	△13.3	△7.0
草津店	△5.9	△6.9	△9.1
四日市店	△10.3	△10.4	△9.0
名古屋店 (近鉄パッセ)	8.3	17.0	68.8
合 計	△13.3	△13.6	△12.3

(注) 当社は2021年度から「収益認識に関する会計基準」等を早期適用しております。

(注) 売上高は、消化仕入取引を総額に置き換える等調整をおこなっております。

※1 百貨店部分の売上高と専門店部分の賃貸収入を合計した売上高

※2 百貨店部分の売上高と専門店部分の取扱高を合計した売上高

2. 全店商品別売上高対前年増減率(%)

		8月
衣 料 品	紳士服・洋品	△31.3
	婦人服・洋品	△24.1
	子供服	△7.4
	その他衣料品	△17.5
	衣 料 品 計	△22.4
	身 回 品	△1.9
	家庭用品	△16.4
	食 料 品	△5.6
	食堂喫茶	△22.1
	雑 貨	△28.7
	サービ	△6.4
	そ の 他	8.5
	合 計	△13.3