

2020年12月 近鉄百貨店 売上報告

1. 店舗別売上高および入店客数（対前年増減率(%)）

	12月		
	売上高※1	(参考) 取扱高 ベース売上高※2	入店客数
あべのハルカス近鉄本店単独 (あべのハルカス近鉄本店 Hoop 等を含む)	△19.0 (△19.0)	△20.5 (△20.7)	△27.9 (△30.4)
上本町店	△14.1	△13.6	△14.3
東大阪店	2.4	2.0	1.3
奈良店	△4.2	△4.2	△6.9
橿原店	△8.7	△8.6	△11.1
生駒店	△2.1	△1.5	△5.4
和歌山店	△1.1	△1.1	△12.7
草津店	4.4	6.2	8.2
四日市店	△4.2	△2.7	△17.9
名古屋店 (近鉄パッセ)	△41.2	△34.3	△43.8
合 計	△12.6	△13.3	△20.4

※1 百貨店部分の売上高と専門店部分の賃貸収入を合計した売上高

※2 百貨店部分の売上高と専門店部分の取扱高を合計した売上高

2. 全店商品別売上高対前年増減率(%)

		12月
衣 料 品	紳士服・洋品	△21.6
	婦人服・洋品	△28.0
	子供服	△5.6
	その他衣料品	8.6
	衣 料 品 計	△21.1
	身 回 品	△10.8
	家庭用品	△6.2
	食 料 品	△4.8
	食堂喫茶	△31.9
	雑 貨	△19.8
	サービ	△68.5
	そ の 他	△12.9
	合 計	△12.6