

2020年8月 近鉄百貨店 売上報告

1. 店舗別売上高および入店客数（対前年増減率(%)）

	8月		
	売上高※1	(参考) 取扱高 ベース売上高※2	入店客数
あべのハルカス近鉄本店単独 (あべのハルカス近鉄本店 Hoop 等を含む)	△25.9 (△25.4)	△27.2 (△26.2)	△32.7 (△29.6)
上本町店	△9.0	△8.8	△18.2
東大阪店	7.9	7.3	△2.3
奈良店	△6.4	△6.4	△8.4
橿原店	△8.2	△7.8	△20.8
生駒店	△7.0	△5.6	△5.9
和歌山店	△10.8	△10.8	△20.3
草津店	△6.0	△0.6	△2.1
四日市店	△19.4	△17.8	△32.1
名古屋店（近鉄パッセ）	△51.4	△49.4	△67.2
合 計	△18.5	△18.8	△24.2

※1 百貨店部分の売上高と専門店部分の賃貸収入を合計した売上高

※2 百貨店部分の売上高と専門店部分の取扱高を合計した売上高

2. 全店商品別売上高対前年増減率(%)

		8月
衣 料 品	紳士服・洋品	△19.7
	婦人服・洋品	△28.9
	子供服	△31.2
	その他衣料品	△27.5
	衣 料 品 計	△27.9
	身 回 品	△12.0
	家庭用品	△8.8
	食 料 品	△12.6
	食堂喫茶	△40.5
	雑 貨	△18.1
	サービ	△38.8
	そ の 他	△26.2
	合 計	△18.5