

2020年7月 近鉄百貨店 売上報告

1. 店舗別売上高および入店客数（対前年増減率(%)）

	7月		
	売上高※1	(参考) 取扱高 ベース売上高※2	入店客数
あべのハルカス近鉄本店単独 (あべのハルカス近鉄本店 Hoop 等を含む)	△15.6 (△15.4)	△17.4 (△17.2)	△28.2 (△25.7)
上本町店	△7.9	△7.8	△16.1
東大阪店	0.6	△0.2	△1.9
奈良店	△5.1	△5.1	△10.3
橿原店	△8.8	△8.5	△12.5
生駒店	△3.3	△1.8	△6.3
和歌山店	△6.2	△6.2	△16.1
草津店	0.4	5.2	0.3
四日市店	△7.8	△5.9	△19.6
名古屋店（近鉄パッセ）	△35.1	△33.4	△42.1
合 計	△11.5	△12.1	△19.5

※1 百貨店部分の売上高と専門店部分の賃貸収入を合計した売上高

※2 百貨店部分の売上高と専門店部分の取扱高を合計した売上高

2. 全店商品別売上高対前年増減率(%)

		7月
衣 料 品	紳士服・洋品	△16.5
	婦人服・洋品	△24.3
	子供服	△13.1
	その他衣料品	△19.2
	衣 料 品 計	△21.8
身 回 品		△9.6
家庭用品		△11.7
食 料 品		△7.0
食堂喫茶		△33.4
雑 貨		△5.4
サ ー ビ ス		△33.3
そ の 他		△18.2
合 計		△11.5