

2020年6月 近鉄百貨店 売上報告

1. 店舗別売上高および入店客数（対前年増減率(%)）

	6月		
	売上高※1	(参考) 取扱高 ベース売上高※2	入店客数
<b>あべのハルカス近鉄本店単独</b> (あべのハルカス近鉄本店 Hoop 等を含む)	△17.9 (△17.6)	<b>△19.3</b> <b>(△18.8)</b>	△28.9 (△25.2)
上本町店	△10.7	△9.7	△15.3
東大阪店	9.3	9.1	2.1
奈良店	△3.8	△3.8	△6.8
橿原店	△12.6	△12.3	△18.1
生駒店	△2.8	0.6	△4.1
和歌山店	△9.1	△9.1	△14.6
草津店	△4.3	0.5	△3.5
四日市店	△8.3	△6.9	△24.6
名古屋店（近鉄パッセ）	△36.6	△35.2	△37.1
合 計	△13.3	△13.5	△19.0

※1 百貨店部分の売上高と専門店部分の賃貸収入を合計した売上高

※2 百貨店部分の売上高と専門店部分の取扱高を合計した売上高

2. 全店商品別売上高対前年増減率(%)

		6月
衣 料 品	紳士服・洋品	△10.5
	婦人服・洋品	△18.6
	子供服	△2.9
	その他衣料品	6.4
	衣 料 品 計	△13.6
身 回 品		△16.1
家庭用品		△17.9
食 料 品		△4.3
食堂喫茶		△35.8
雑 貨		△22.3
サ ー ビ ス		△40.2
そ の 他		△12.0
合 計		△13.3