

2020年5月 近鉄百貨店 売上報告

1. 店舗別売上高および入店客数（対前年増減率(%)）

	5月		
	売上高※1	(参考) 取扱高 ベース売上高※2	入店客数
あべのハルカス近鉄本店単独 (あべのハルカス近鉄本店 Hoop 等を含む)	△60.0 (△59.9)	△61.9 (△62.1)	△66.8 (△68.8)
上本町店	△50.5	△50.5	△45.1
東大阪店	△15.3	△18.2	△17.1
奈良店	△52.2	△52.2	△44.8
橿原店	△45.5	△45.1	△38.6
生駒店	△27.0	△32.5	△24.8
和歌山店	△50.7	△50.7	△46.0
草津店	△38.2	△36.8	△30.1
四日市店	△49.4	△47.7	△57.5
名古屋店（近鉄パッセ）	△71.9	△72.3	△86.1
合 計	△54.1	△55.3	△56.3

※1 百貨店部分の売上高と専門店部分の賃貸収入を合計した売上高

※2 百貨店部分の売上高と専門店部分の取扱高を合計した売上高

2. 全店商品別売上高対前年増減率(%)

		5月
衣 料 品	紳士服・洋品	△67.0
	婦人服・洋品	△70.7
	子供服	△54.8
	その他衣料品	△43.0
	衣 料 品 計	△65.1
	身 回 品	△70.2
	家庭用品	△59.9
	食 料 品	△31.3
	食堂喫茶	△76.6
	雑 貨	△62.9
	サービ	△75.7
	そ の 他	△36.9
	合 計	△54.1