

2020年3月 近鉄百貨店 売上報告

1. 店舗別売上高および入店客数（対前年増減率(%)）

	3月		
	売上高※1	(参考) 取扱高 ベース売上高※2	入店客数
あべのハルカス近鉄本店単独 (あべのハルカス近鉄本店 Hoop 等を含む)	△37.6 (△37.0)	△38.7 (△37.6)	△38.6 (△34.9)
上本町店	△24.1	△23.3	△19.5
東大阪店	△10.0	△10.3	△3.4
奈良店	△22.3	△22.3	△14.6
橿原店	△20.1	△19.7	△17.0
生駒店	△11.8	△8.9	△3.1
和歌山店	△20.1	△20.1	△14.6
草津店	△13.8	△8.2	0.7
四日市店	△24.5	△23.6	△22.7
名古屋店（近鉄パッセ）	△34.8	△33.5	△36.4
合 計	△29.3	△29.3	△25.0

※1 百貨店部分の売上高と専門店部分の賃貸収入を合計した売上高

※2 百貨店部分の売上高と専門店部分の取扱高を合計した売上高

2. 全店商品別売上高対前年増減率(%)

		3月
衣 料 品	紳士服・洋品	△40.2
	婦人服・洋品	△44.2
	子供服	△39.4
	その他衣料品	△6.4
	衣 料 品 計	△37.7
	身 回 品	△39.2
	家庭用品	△24.3
	食 料 品	△19.1
	食堂喫茶	△35.2
	雑 貨	△36.9
	サービ	△28.6
	そ の 他	12.5
	合 計	△29.3