

2020年1月 近鉄百貨店 売上報告

1. 店舗別売上高および入店客数（対前年増減率(%)）

	1月		
	売上高※1	(参考) 取扱高 ベース売上高※2	入店客数
あべのハルカス近鉄本店単独 (あべのハルカス近鉄本店 Hoop等を含む)	0.2 (0.1)	△0.2 (0.2)	△2.3 (0.9)
上本町店	△2.2	△1.8	2.8
東大阪店	2.6	3.0	5.2
奈良店	△4.1	△4.1	2.1
橿原店	△6.1	△5.7	△2.9
生駒店	0.4	2.6	4.1
和歌山店	△4.4	△4.4	1.0
草津店	△8.1	△4.2	5.5
四日市店	△4.7	△4.8	△3.9
名古屋店 (近鉄パッセ)	△1.4	△0.9	2.9
合 計	△2.0	△1.5	1.2

※1 百貨店部分の売上高と専門店部分の賃貸収入を合計した売上高

※2 百貨店部分の売上高と専門店部分の取扱高を合計した売上高

2. 全店商品別売上高対前年増減率(%)

		1月
衣 料 品	紳士服・洋品	△9.7
	婦人服・洋品	△8.8
	子供服	△5.2
	その他衣料品	△5.7
	衣 料 品 計	△8.4
身 回 品		1.4
家 庭 用 品		△18.1
食 料 品		△0.9
食 堂 喫 茶		△0.7
雑 貨		△1.5
サ ー ビ ス		147.4
そ の 他		13.2
合 計		△2.0