

2019年11月 近鉄百貨店 売上報告

1. 店舗別売上高および入店客数（対前年増減率(%)）

	11月		
	売上高※1	(参考) 取扱高 ベース売上高※2	入店客数
あべのハルカス近鉄本店単独 (あべのハルカス近鉄本店 Hoop等を含む)	△2.0 (△2.2)	△2.3 (△2.1)	△1.5 (1.5)
上本町店	△2.7	△2.5	△1.7
東大阪店	△0.3	△0.8	3.6
奈良店	△8.2	△8.2	△0.1
橿原店	△5.4	△5.2	△0.3
生駒店	△3.0	0.9	3.5
和歌山店	△1.7	△1.7	5.9
草津店	△12.0	△8.1	7.9
四日市店	△11.6	△9.3	△5.0
名古屋店(近鉄パッセ)	△1.6	1.0	5.9
合 計	△4.1	△3.4	1.2

※1百貨店部分の売上高と専門店部分の賃貸収入を合計した売上高

※2百貨店部分の売上高と専門店部分の取扱高を合計した売上高

2. 全店商品別売上高対前年増減率(%)

		11月
衣 料 品	紳士服・洋品	△7.7
	婦人服・洋品	△7.7
	子供服	△3.4
	その他衣料品	△3.5
	衣 料 品 計	△7.0
身 回 品		△5.4
家 庭 用 品		△10.7
食 料 品		△0.1
食 堂 喫 茶		△3.2
雑 貨		△10.6
サ ー ビ ス		116.8
そ の 他		11.4
合 計		△4.1