

2019年8月 近鉄百貨店 売上報告

1. 店舗別売上高および入店客数（対前年増減率(%)）

	8月		
	売上高*1	(参考) 取扱高 ベース売上高*2	入店客数
あべのハルカス近鉄本店単独 (あべのハルカス近鉄本店 Hoop 等を含む)	6.5 (6.0)	4.7 (4.1)	△3.1 (△3.5)
上本町店	1.4	2.1	2.8
東大阪店	△0.1	△0.3	4.4
奈良店	△0.5	△0.5	△4.1
橿原店	△5.2	△4.9	0.6
生駒店	△4.2	7.3	0.8
和歌山店	△0.5	△0.5	1.3
草津店	△6.8	△4.4	2.3
四日市店	△1.2	4.3	1.8
名古屋店 (近鉄パッセ)	△4.6	△0.9	1.5
合 計	1.8	2.2	△1.3

※1 百貨店部分の売上高と専門店部分の賃貸収入を合計した売上高

※2 百貨店部分の売上高と専門店部分の取扱高を合計した売上高

2. 全店商品別売上高対前年増減率(%)

		8月
衣 料 品	紳士服・洋品	△0.6
	婦人服・洋品	△3.1
	子供服	11.4
	その他衣料品	19.1
	衣 料 品 計	1.1
身 回 品		0.0
家 庭 用 品		△9.8
食 料 品		△1.1
食 堂 喫 茶		△10.5
雑 貨		6.7
サ ー ビ ス		15.2
そ の 他		17.8
合 計		1.8