

2019年7月 近鉄百貨店 売上報告

1. 店舗別売上高および入店客数（対前年増減率(%)）

	7月		
	売上高*1	(参考) 取扱高 ベース売上高*2	入店客数
あべのハルカス近鉄本店単独 (あべのハルカス近鉄本店 Hoop 等を含む)	0.9 (0.8)	0.0 (0.0)	△1.9 (0.1)
上本町店	△7.0	△7.1	△7.3
東大阪店	△3.0	△2.7	△0.2
奈良店	△6.8	△6.8	△5.4
橿原店	△5.3	△5.0	△3.6
生駒店	△8.7	0.4	2.7
和歌山店	△3.6	△3.6	△0.7
草津店	△11.9	△9.3	2.2
四日市店	△9.0	△4.5	△1.1
名古屋店 (近鉄パッセ)	△3.2	0.8	3.6
合 計	△3.2	△2.6	△1.1

※1 百貨店部分の売上高と専門店部分の賃貸収入を合計した売上高

※2 百貨店部分の売上高と専門店部分の取扱高を合計した売上高

2. 全店商品別売上高対前年増減率(%)

		7月
衣 料 品	紳士服・洋品	△11.9
	婦人服・洋品	△9.5
	子供服	△1.2
	その他衣料品	△5.1
	衣 料 品 計	△8.7
	身 回 品	△1.9
	家庭用品	△22.7
	食 料 品	△2.1
	食堂喫茶	△16.5
	雑 貨	△0.5
	サ ー ビ ス	△0.7
	そ の 他	23.7
	合 計	△3.2