

2019年5月 近鉄百貨店 売上報告

1. 店舗別売上高および入店客数（対前年増減率(%)）

	5月		
	売上高*1	(参考) 取扱高 ベース売上高*2	入店客数
あべのハルカス近鉄本店単独 (あべのハルカス近鉄本店 Hoop等を含む)	0.2 (0.0)	0.3 (0.3)	5.2 (6.3)
上本町店	4.3	4.1	0.3
東大阪店	3.3	4.2	2.8
奈良店	△2.0	△2.0	△0.1
橿原店	△4.0	△3.6	△0.1
生駒店	△7.1	1.6	3.6
和歌山店	0.8	0.8	3.6
草津店	△9.1	△6.2	△0.7
四日市店	4.9	10.2	2.4
名古屋店(近鉄パッセ)	△10.6	△6.4	5.3
合 計	△0.5	0.6	3.9

※1百貨店部分の売上高と専門店部分の賃貸収入を合計した売上高

※2百貨店部分の売上高と専門店部分の取扱高を合計した売上高

2. 全店商品別売上高対前年増減率(%)

		5月
衣 料 品	紳士服・洋品	△3.1
	婦人服・洋品	△4.2
	子供服	9.3
	その他衣料品	△14.0
	衣 料 品 計	△4.7
身 回 品		3.7
家 庭 用 品		△5.3
食 料 品		2.3
食 堂 喫 茶		△6.5
雑 貨		△1.6
サ ー ビ ス		5.6
そ の 他		7.2
合 計		△0.5