

平成30年9月 近鉄百貨店 売上報告

1. 店舗別売上高および入店客数（対前年増減率(%)）

	9月	
	売上高	入店客数
<b>あべのハルカス近鉄本店単独</b> (あべのハルカス近鉄本店 Hoop等を含む)	<b>▲1.3</b> (▲1.9)	<b>▲1.5</b> (▲0.4)
上本町店	▲2.8	▲2.6
東大阪店	▲5.3	▲13.2
奈良店	▲2.8	▲7.2
橿原店 (ショッピング桔梗が丘除き)	▲7.9 (▲4.0)	▲21.6 (2.4)
生駒店	▲19.4	2.7
和歌山店	▲3.1	0.1
草津店	▲8.5	▲2.7
四日市店	▲8.4	▲4.8
名古屋店(近鉄パッセ)	▲7.3	▲4.2
合 計	▲4.1	▲3.2

合計(ショッピング桔梗が丘除き)	▲3.9	▲2.4
------------------	------	------

2. 全店商品別売上高対前年増減率(%)

		9月
衣 料 品	紳士服・洋品	▲7.4
	婦人服・洋品	▲10.3
	子供服	▲10.7
	その他衣料品	▲24.2
	衣 料 品 計	▲11.7
	身 回 品	1.3
	家庭用品	▲4.4
	食 料 品	▲3.6
	食堂喫茶	▲14.0
	雑 貨	2.1
	サービ	▲29.5
	そ の 他	0.2
	合 計	▲4.1