

2025年9月 近鉄百貨店 売上報告

1. 店舗別売上高および入店客数（対前年増減率(%)）

	9月		
	売上高※1	(参考) 取扱高 ベース売上高※2	入店客数
あべのハルカス近鉄本店 (あべのハルカス近鉄本店 Hoop 等を含む)	0.8 (29.2)	0.9 (27.1)	△0.1 (△1.7)
上本町店	△0.6	5.5	4.8
東大阪店	0.9	0.6	△0.4
奈良店	△1.3	△1.4	△3.4
橿原店	△3.8	△3.9	△6.3
生駒店	0.1	1.6	2.2
和歌山店	△1.8	△1.5	△1.6
草津店	1.1	△0.2	0.8
四日市店	△4.6	△5.9	0.6
名古屋店 (近鉄パッセ)	△12.3	△1.9	0.0
合 計	13.8	13.4	△0.8

(注) 売上高は、消化仕入取引を総額に置き換える等調整をおこなっております。

※1 百貨店部分の売上高と専門店部分の賃貸収入を合計した売上高

※2 百貨店部分の売上高と専門店部分の取扱高を合計した売上高

2. 全店商品別売上高対前年増減率(%)

		9月
衣 料 品	紳士服・洋品	△6.3
	婦人服・洋品	△9.2
	子供服	△4.1
	その他衣料品	△26.9
	衣 料 品 計	△11.1
	身 回 品	△5.5
	家庭用品	△9.3
	食 料 品	15.8
	食堂喫茶	△20.4
	雑 貨	54.3
	サービ	4.5
	そ の 他	5.8
	合 計	13.8