

2025 年 8 月 1 日

株式会社近鉄百貨店

2025 年 7 月 近鉄百貨店 売上速報

店舗別売上高対前年増減率(%)

	7 月	
	売上高 ※1	(参考) 取扱高 ベース売上高 ※2
あべのハルカス近鉄本店 (あべのハルカス近鉄本店 Hoop 等を含む)	△8.0 (8.2)	△7.4
上本町店	△2.6	1.5
東大阪店	△1.2	0.4
奈良店	△0.1	△0.2
橿原店	1.9	1.5
生駒店	△0.0	1.0
和歌山店	△5.5	△5.4
草津店	△4.0	△5.2
四日市店	1.0	△0.1
名古屋店 (近鉄パッセ)	△18.1	△8.1
合計	3.1	3.4

(注) 数値は速報値のため、確定値とは誤差が生じることがあります。また、消化仕入取引を総額に置き換える等調整をおこなっております。

※1 百貨店部分の売上高と専門店部分の賃貸収入を合計した売上高。

※2 百貨店部分の売上高と専門店部分の取扱高を合計した売上高。

【あべのハルカス近鉄本店の 7 月概況】

7 月は、前月にオープンした菓子売場のリニューアルが奏功し食品が堅調に推移しましたが、前年のインバウンド活況の反動減が大きく、全体の売上高は対前年 8.0%減となりました。

商品別では、連日の猛暑もあり帽子やグローブなど UV 対策商品が好調だったほか、婦人服では正価品の販売強化に取り組み、接触冷感など機能性素材の T シャツやパンツを中心に盛夏アイテムが前年実績を大きく上回りました。

大阪・関西万博オフィシャルストアについては、引き続きあべのハルカス店、万博会場内店舗ともに目標を大きく超える売上で推移しています。