

2025年2月 近鉄百貨店 売上報告

1. 店舗別売上高および入店客数（対前年増減率(%)）

	2月		
	売上高※1	(参考) 取扱高 ベース売上高※2	入店客数
<b>あべのハルカス近鉄本店</b> (あべのハルカス近鉄本店 Hoop 等を含む)	<b>2.3</b> (4.4)	<b>2.8</b> (4.6)	<b>△3.1</b> (△2.9)
上本町店	0.3	0.4	△1.5
東大阪店	15.2	12.8	△1.9
奈良店	△6.3	△6.8	△4.2
橿原店	△3.6	△3.4	△3.5
生駒店	△2.8	△2.5	△0.9
和歌山店	△1.7	△1.3	4.4
草津店	△2.5	△3.9	△3.7
四日市店	△8.9	△10.1	△2.9
名古屋店 (近鉄パッセ)	△7.4	△4.5	△7.4
合 計	0.5	0.5	△2.6

(注) 売上高は、消化仕入取引を総額に置き換える等調整をおこなっております。

※1 百貨店部分の売上高と専門店部分の賃貸収入を合計した売上高

※2 百貨店部分の売上高と専門店部分の取扱高を合計した売上高

2. 全店商品別売上高対前年増減率(%)

		2月
衣 料 品	紳士服・洋品	△6.3
	婦人服・洋品	△7.1
	子供服	3.1
	その他衣料品	△6.5
	衣 料 品 計	△6.0
	身 回 品	3.1
	家庭用品	△2.6
	食 料 品	△1.2
	食堂喫茶	0.3
	雑 貨	8.9
	サービ	△0.4
	そ の 他	△1.2
	合 計	0.5