

2022 近鉄のクリスマスフェア

アイシングクッキーアーティストHummy氏が手掛けるメインビジュアル登場

近鉄百貨店では、「2022 近鉄のクリスマスフェア」でアイシングクッキーアーティストである Hummy 氏の作品をメインビジュアルとして使用します。今年の近鉄のクリスマスフェアのテーマは、「Special Happy Holidays」。明るく元気あふれるクリスマスをお客様の作品で表現しました。

今回のコラボレーションは Hummy 氏が和歌山県在住であるご縁から実現しました。今回の当社とのコラボレーションを通じて、一緒に今年のクリスマスフェアを盛り上げていきたいという思いと、関西の若手作家のさらなる活躍への期待を込めています。

メインビジュアルは、クリスマスフェア期間中のショッピングバッグや、店内装飾に使用し、来店されたお客様にスペシャルでハッピーなクリスマス気分を楽しんでいただきたいと思います。



近鉄百貨店オリジナルショッピングバッグ

Hummy 氏のアイシングクッキーでデザインされたメインビジュアルを両面にプリントした近鉄百貨店オリジナルショッピングバッグをご用意しました。

※11月30日(水)より、店内でお買い上げのお客様に商品を入れてお渡しします。



店内のクリスマス装飾

メインビジュアルを使用し、店内のクリスマス装飾を施します。(イメージパースはあべのハルカス近鉄本店のもの)

※あべのハルカス近鉄本店では 11月30日(水)より実施します。



Hummy 氏

和歌山県在住のアイシングクッキー作家。ビビットな色使いで、ポジティブになれるメッセージや、笑顔で元気になるモチーフをアイシングクッキーで表現。「幸せな気持ち」「ハートフル」「きずな」を大切に、1点1点手作りしたクッキーはイベント等での出店時にはファンで行列ができるほど。今後の活躍が楽しみな若手作家の一人。百貨店とのコラボレーションは初めて。

