好調なFC事業の新しい取り組み加速

台湾発のライフスタイルショップ「神農生活」がマルイに初出店！

株式会社近鉄百貨店は、当社がフランチャイズ形態で運営する台湾発のライフスタイルショップ「神農生活」の POP-UP STORE を、マルイに初出店します。

神農生活は、台湾で人気のバイヤーが厳選したこだわりの食・雑貨を取り扱うセレクトショップで、近鉄百貨店が 2021 年４月９日にあべのハルカス近鉄本店内で国内１号店をフランチャイズ形態でオープンしました。2022 年１月に初の外部出店として熊本県内に出店し、好評をいただきました。

今回の POP-UP STORE は、神戸マルイでの出店を皮切りに、マルイ各店への出店も予定しています。

当社のFC事業は、2021 年度に売上高 100 億円を達成しました。今後は、今年度中に 150 億円の売上高達成を目指し、近鉄百貨店各店での展開や、外部への多店舗展開を目指してまいります。

＜出店概要＞

【　日　程　】2022 年４月 21 日（木）～５月 10 日（火）
【　場　所　】神戸マルイ（兵庫県神戸市中央区三宮町１－７－２）１階　イベントスペース
【 営 業 時 間 】11:00～20:00（日・祝は 10:30～）
【　面　積　】約 30 坪
【 販 売 商 品 】約 450 品目
【キャンペーン】1,000 円以上お買い上げのお客様に台湾観光局提供オリジナルマスクをプレゼント
（各日先着 50 名様）

神戸マルイ

※表示価格には消費税が含まれています。

＜「神農生活近鉄あべのハルカス店」で人気の商品も販売！＞

食品売上 No. 1！

①

雑貨売上 No. 1！

②

手軽に台湾の味

③

パッケージもかわいい

④

① 食料品では、一番人気の調味料。ご飯のおともにもぴったり。
魚卵醤　2,042 円

② 神農生活のアイコン的なバッグ。
レトロバッグ　578 円

③ 茹でて調味料と混ぜるだけで本格的な台湾の味が楽しめます
担々麺　318 円

④ デザインのかわいいキャンディーはパッケージ買いの方も多い
ハーブキャンディ（ハーバルミント）　262 円

＜神農生活について＞

台湾発のライフスタイルショップ。近鉄百貨店がフランチャイズ形態として、2021 年４月９日に日本一号店をあべのハルカス近鉄本店タワー館 10 階にオープンしました。台湾の家庭料理が味わえる「食習」、日本最大級の品数を取り揃えた台湾茶のセレクトショップ「Oolong Market 茶市場」も同時オープンし、海外旅行に気軽に行けない今、台湾の食や雑貨などのライフスタイルに触れることができると、多くのお客様にご来店いただいています。

神農生活　近鉄あべのハルカス店

※表示価格には消費税が含まれています。