

2023 近鉄のランドセルコレクション

過去最速3月 16 日(水)スタート、店舗とECの“使い分け”でより便利に

近鉄百貨店では、2023 年度ご入学向けランドセルの販売を3月 16 日(水)にスタートします。

ランドセルは、人気の型や色はすぐに完売してしまうため商戦は年々早期化しており、近鉄のランドセルコレクションも過去最速のスタートとなります。

本年度のあべのハルカス近鉄本店のランドセルコレクションでは、“店舗とインターネットの使い分け提案”でコロナ禍でのお客様のお買物利便性向上を図ります。

ランドセルは、「調べる」「試着する」「買う」というプロセス(特に「6年間使うものだから必ず実物を見て決めたい」ニーズが強い)の中で、親・子供・祖父母と3世代が関わり複数回来店する事が多い一方、コロナ禍により外出の自粛、遠方の祖父母と一緒に来店できない、といった状況にあります。そこで、あべのハルカス近鉄本店では、積極的なSNS配信により事前の情報収集を手助けするほか、店頭からネットショップへのスムーズな誘導により、来店後に自宅で比較・検討～購入までが可能となります。ネットショップでの販売強化により、遠方に住む祖父母と同じ画面を見ながらお買物も楽しんでいただけます。

ランドセルのトレンドカラーは、昨年から引き続き女の子は「パープル」「ピンク」「ミントグリーン」、男の子は「黒×差し色(赤や青)」「メタリックカラー(ゴールド・シルバー)」です。また、お子様の好みに劣らず重視される「お母様好み」の商品にも力を入れています。さらに、近鉄特急「ひのとり」とコラボレーションした「特急ひのとりコラボランドセル カザマランドセル×近鉄電車」が今年初登場です。

<「2023 近鉄のランドセルコレクション」概要>

【展開期間】あべのハルカス近鉄本店 3月 16 日(水)～ ※昨年:3月 24 日(水)～

※四日市店、和歌山店、草津店でも販売、期間は店舗により異なる

※近鉄ネットショップは、3月 23 日(水)10:00～

【展開場所】あべのハルカス近鉄本店 ウイング館8階特設会場

※店舗により異なる

【展開点数】約 300 点 ※あべのハルカス近鉄本店の最大展開時展示数

約 400 点 ※近鉄ネットショップの最大展開時掲載数

【価格帯】約 50,000 円～約 120,000 円



あべのハルカス近鉄本店ランドセル売場(2021 年3月)

店舗とインターネットの使い分けでより便利に

○<ご来店前>

売場スタッフによる商品情報を公式インスタグラムで発信します。

○<ご来店時>

日本百貨店協会認定のランドセルアドバイザー資格を持つスタッフが、通学距離や体格なども考慮してランドセル選びをお手伝いします。

○<ご来店後>

店頭カタログの商品一つ一つにQRコードを貼付し、自宅でも簡単にネットショップへアクセス・購入していただけます。また、ご来店いただいたお客様がネットショップで購入した際の特典付与などでネットショップへの誘導を促進します。



店頭カタログ

ネットショップ商品ページ

○ネットショップのさらなる強化

近鉄ネットショップでは、約 400 点を販売します(最大展開時)。店頭見本の色違いなどを補完しお客様の選択肢を増やすとともに、ネットショップ限定商品を用意します。

<近鉄ネットショップ「2023 近鉄ランドセルコレクション」概要>

【展開期間】3月 23 日(水)10:00~

【展開点数】約 400 点(最大展開時掲載数、うちネットショップ限定商品は約 50 点)

【価格帯】約 50,000 円~約 120,000 円

人気カラー&新発売商品

男子は黒色に赤や青の差し色が入ったカラー、女の子は「パープル」「ミントグリーン」が人気です。



女の子人気カラーBEST3
(あべのハルカス近鉄本店 昨年度実績)

- ★ 1 パープル
- 2 ピンク
- 3 ミントグリーン



男子人気カラーBEST3
(あべのハルカス近鉄本店 昨年度実績)

- ★ 1 黒×青バイカラー
- 2 黒
- 3 黒×赤バイカラー

近鉄特急「ひのとり」とコラボしたランドセルが初登場します。



近鉄特急「ひのとり」とコラボレーションしたランドセルが初登場。黒地にひのとりカラーの赤いラインを入れ、ひのどりのロゴをあしらいました。
「特急ひのとりコラボランドセル カザマランドセル×近鉄電車」
80,001 円
(あべのハルカス近鉄本店、近鉄ネットショップにて販売)

※表示価格には、消費税が含まれています。