

あべのハルカス近鉄本店 ファッション大改革第一弾について
約 50 のアパレル・ライフスタイル雑貨・フードブランドからなる
ライフスタイル提案型売場が誕生！！

SNS で話題沸騰カフェ、全国百貨店初となる常設店舗の出店も

3月 16 日（水）／タワー館4階

あべのハルカス近鉄本店は、あべのハルカス開業以来初となるファッションフロア大規模改装を実施し、第一弾として3月 16 日（水）、タワー館4階に新規ブランド約 30 ブランドを含む約 50 のブランドからなる自主編集売場「Salon de GATE(サロンドゲート)」をオープンします。

コロナ禍において外出自粛をはじめ我慢が続く生活の中で、身の回りのものをお気に入り揃えるなど、生活の充実感を感じられるものへのニーズが高まっています。「Salon de GATE(サロンドゲート)」は、『ファッションとは、生活のテンションを上げてくれるすべてのもの』と考え、「オンもオフも楽しみたいオトナの女性」をターゲットにした総合的なライフスタイル提案をテーマにしています。国内デザイナーズブランドを中心としたアパレルと商品の背景にもこだわったサステナブルな生活雑貨、食品のほか、SNS 映え抜群のドリンクなどが人気を集める「Cafe no.(カフェナンバー)」が全国百貨店初となる常設店舗をオープンします。また、注目の生活雑貨、食品などが続々と期間限定で出店するイベントスペースにも注目です。

近鉄百貨店は中期経営計画において「百“貨”店から百“価”店へ」を基本方針に掲げ、お客様の暮らし方が大きく変わっていく中で、その変化に寄り添った新たな価値の創造に取り組んでいます。今回の改装では、婦人服売場の中央に新たな自主編集売場を新設し、アパレルだけでなく雑貨やフードを含めた「スクランブル MD」で、アイテムやブランドの枠を超えたライフスタイルの価値を提案します。あべのハルカス近鉄本店では、2022 年秋降も婦人服フロアの「スクランブル MD」を取り入れた改装を順次実施し、収益力の強化および旗艦店としての魅力向上を図ってまいります。



売場イメージ

■改装の概要

売場名: Salon de GATE (サロンドゲート)

オープン日: 3月16日(水)

場所: あべのハルカス近鉄本店タワー館4階

面積: 約 215 m² (※カフェ含む)

ブランド数: 約 50 ブランド (うち新規ブランド約 30 ブランド)

■改装のポイント

- ・アパレル × 生活雑貨 × 食品 ～オンもオフも楽しむライフスタイルを総合提案～
- ・大阪・堀江に店舗を構える人気店「Cafe no. (カフェナンバー)」が全国百貨店初となる常設店を出店
- ・食品、コスメ、ライフスタイル雑貨など話題のブランドが随々登場するイベントスペースを新設
- ・SNS でお客さまへのアプローチを強化

○アパレル、生活雑貨、食品を組み合わせ「好きなものに囲まれる生活」に寄り添う自主編集売場

サロンドゲートでは都会的モードを軸とした国内デザイナーズアパレルや、素材や製法にこだわったサステナブルなナチュラルコスメ、カバーにこだわったノートなどの文具や生活雑貨、可愛いパッケージにもこだわった食品など、オン・オフに関わらず、生活全体を彩る商品を取り揃えます。

【新規ブランド一例】

■アパレル



MUVEIL

(ミュベール)

手仕事の温もりを大切にしながら、子供のころのときめきや温もりを思い起こす一着を提案するブランド。



LOKITHO

(ロキト)

日本の技術力を駆使した精神的に成熟した女性のための服。



TAN

(タン)

糸1本、ゲージ1つでその表情を一変させるニットの無限。そんな“編む”ことを追求し続けるブランド。



SACRA

(サクラ)

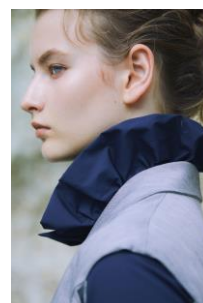
様々な洋服やカルチャーを楽しんできた女性の遊び心やナチュラルな美しさを表現するブランド。



08sircus

(08 サーカス)

森下公則が2010S/S メンズコレクションをパリでスタート。素材やシルエットに拘ったジェンダレスなデザインが特徴。



MECRE

(メクル)

「わたし(Me)らしさを創造する(Create)」がコンセプト。クリエイティブディレクターMAIによるD2Cブランド。

その他取り扱いブランド

【プレミアムデニム】upper heights (アッパーハイツ)、RED CARD TOKYO (レッドカード トーキョー)、YANUK (ヤヌーク)、KURO (クロ) 他

※表示価格には、消費税が含まれています。
※現時点で価格が未定の商品は、価格を記載しておりません。

■ライフスタイル雑貨・コスメ

**MARIHA**

パリ在住マリエ・ウエストンによるタイムレスでストーリー性のあるジュエリー。

**PELLICO**

SUNNY
“ARTISAN OBSESSION”をテーマに、各地で受け継がれる職人技にフォーカスしたコレクション。

**OSAJI**

健やかなライフスタイルを提案する敏感肌ブランド。

**CLAUSPORTO**

先進的なデザインと130年以上続く伝統的な製法を守るポルトガル発のボディケアとフレグランスのブランド。



THE LAUNDRESS
おしゃれと環境を愛する人のためのファブリックケアブランド。

その他取り扱いブランド
il sandalo of Capri (イルサンダロ オブ カプリ)、
VIOLA d'ORO (ヴィオラドーロ)、
D.U.E (ディー・ユー・イー) 他

■フード

**グラノーラ
専門店**

Bake&Beans
グラノーラの楽しさを伝えたい。「安心＆安全」をコンセプトにした自家製グラノーラ専門店。

**Going Nuts!**

酒蔵跡にある量り売りナッツ専門店。持続可能なフードスタイルを発信。

**アリサン オーガニックフード**

身体にも心にも、生産者そして環境にも優しいオーガニックフード。

○全国百貨店初の常設店舗！**大阪・堀江「Cafe no.(カフェナンバー)」オープン**

SNS 映え抜群のラテ、シェイク、スカッシュなど豊富なドリンクなどカワイイが詰まったフードが話題のカフェが登場。

スイーツには Cafe no.(カフェナンバー) 人気商品のマカロンをご用意しております。ハルカス限定ドリンクも登場予定！！

**他にも、SNS で話題沸騰のメニューが続々登場！**

スカッシュ
各 600 円



ブロンコラテ
650 円



マカロン
1 個 380 円～

オープン記念特典

お買いあげの方先着 100 名様に
Cafe no.(カフェナンバー) オリジナルの手鏡をプレゼント！
※お一人さま 1 枚まで



○イベントスペースには食品、コスメなど話題のブランドなどが週替わりで登場

新設するイベントスペースには、スイーツやライフスタイル雑貨など注目のブランドが期間限定で続々登場します。

出店情報

3月 16 日(水)~23 日(水)

3月 24 日(木)~29 日(火)

初登場

**NUTS LAB(ナッツラボ)**

創業 100 年を迎えた「有馬芳香堂」の新業態ナッツ&スイーツ専門店。

初登場

**SHIZEN TO OZEN****(シゼント オゼン)**

「豊かな食の未来を創造する」を目標に“おいしいの新しい価値”を提案する食品ブランド。

初登場

**CHIARA FIRENZE****(キアラ フィレンツェ)**

イタリア・トスカーナ地方の美しい自然文化を香りで表現するフレグランスブランド。

○改装プロジェクト担当者がターゲットの等身大の情報を発信！**SNS アカウントでは共感型消費への対応を強化**

あべのハルカス近鉄本店公式ファッションアカウントに加え、20~30 代の担当者4名が個人アカウントにて売場の情報や、日常で出会ったテンションがあがるモノを発信し、ターゲットとする 20~40 代のお客様へのアプローチを強化します。

【Instagramアカウント一覧】

公式アカウント:あべのハルカス近鉄本店 FASHION PRESS

(@harukas_fashion_press)

**担当者アカウント:**

@mzk_harukas

@rrk_harukas

@arisa_harukas

@aoi_harukas

