2022年1月18日（火）より関西百貨店トップバッターでスタート
バレンタイン　ショコラ コレクション2022
『楠田枝里子のChocolat et Chocolat（ショコラ・エ・ショコラ）』が全国初登場！

あべのハルカス近鉄本店では、**関西百貨店でトップバッターとなる1月 18 日（火）より**、「近鉄のバレンタインフェア バレンタイン ショコラ コレクション 2022」をスタートし、国内外より選りすぐった約 140 ブランドのチョコレートが一堂に会します。**今年のキーワードは“推し活”バレンタイン。**

本年は楠田枝里子氏がプロデュースするスペシャル・チョコレート・ブティック**『楠田枝里子の Chocolat et Chocolat（ショコラ・エ・ショコラ）』が全国初登場**します。同氏によるプロデュースだからこそ実現した8つの超一流ブランドが一堂に会する、スペシャル企画満載のイベントです。

ほかにも、国際コンクール受賞梅酒や世界大会で金賞を受賞したジャム専門店とのコラボレーション近鉄限定商品など“お酒好き”、“フルーツ好き”の方も推したくなるような、素材にこだわった商品が登場します。また、カラーチョコレート特集では、推しカラーを見つけて楽しんでいただけるよう、カラーバリエーション豊富に取り揃えるなど、多彩なチョコレートをご用意します。

【期　　間】2022年1月18日（火）～2月14日（月）
（※ネットショップは1月6日（木）10:00～2月8日（火）09:59　一部、商品により異なります）
【場　　所】あべのハルカス近鉄本店タワー館9階　特設会場・ウイング館9階
【取り扱いブランド】約140ブランド

『楠田枝里子の Chocolat et Chocolat（ショコラ・エ・ショコラ）』が全国初登場

楠田氏のプロデュースだからこそ、8つの超一流ブランドが一同に会するブティックが実現。さらに4つのトップ・ブランドが同氏と夢のコラボレーションをした、特別なセレクション・ボックスなど、エキサイティングなラインナップを展開します。また、グラン・ショコラティエ、グラン・シェフからのスペシャルメッセージ動画など、ここでしか体験できないチョコレートの世界観をお楽しみいただけます。

【 場　所 】タワー館9階 特設会場
【参加ブランド】ジャン=ポール・エヴァン
ピエール・エルメ
ラ・メゾン・デュ・ショコラ
ル・ショコラ・アラン・デュカス
アルノー・ラエール
ジャン=シャルル・ロシュー
ジル・マルシャル
エス コヤマ

※表示価格には、消費税が含まれています。
※軽減税率対象商品を店内でお召しあがりの場合は、消費税率10%を本体価格に加算します。

■「ショコラ・エ・ショコラ」でなければ手に入らない、セレクション・ボックスと、スペシャリティー

ショコラ界のスーパースター、ジャン＝ポール・エヴァンと楠田枝里子の、夢のコラボレーションが実現しました。
「恋人たちの、スペシャル・フルコース・ディナー！」
熱いロづけから始まり、前菜、メイン2品、デザート、最後の1杯のコーヒーまで、全てジャン＝ポール・エヴァンの絶品チョコレートという、おしゃれで、驚きのセレクション・ボックスです。
＜ジャン=ポール・エヴァン＞
ボンボン ショコラ 6個 ミュージック 「ショコラ・エ・ショコラ」
6個 2,960 円

パティスリー界のピカソ、ピエール・エルメと楠田枝里子の、夢のコラボレーション・ボックス。
「極上のショコラ・ノワール、魅惑の世界へようこそ！」
すばらしく華やかで、深い味わいのショコラ・ノワールに、マカロンショコラを加え、幸せなセレクション・ボックスが完成しました。
まるで美しいオペラの舞台を楽しむような、大人の感動の一箱。
＜ピエール・エルメ・パリ＞
アソリュティマン ド ショコラ８個入 「ショコラ・エ・ショコラ」限定
８個 3,672 円

楠田枝里子の熱烈なリクエストにより実現した、セレクション・ボックスです。
世界が驚嘆する、なんと9種類ものプラリネが揃った、究極のプラリネ・ボックス。
この新しい喜びに、あなたもたちまち魅了されるでしょう。
＜ル・ショコラ・アラン・デュカス＞
プラリネ・ア・ランシエンヌ 「ショコラ・エ・ショコラ」仕様
9個入 4,860 円

トリュフ・ソルティレージュ、魔法のトリュフ。
楠田枝里子の愛する、アルノー・ラエールの作品が、今回特別出品となりました。
甘くとろける食感に酔うなかで、秘密の鍵を握るのは、小さなヘーゼルナッツと塩味。
きっと誰もが、この魔法にかかってしまう。
＜アルノー・ラエール パリ＞
コフレトリュフソルティレージュ 「ショコラ・エ・ショコラ」仕様
25 個 3,456 円

※表示価格には、消費税が含まれています。
※軽減税率対象商品を店内でお召しあがりの場合は、消費税率 10%を本体価格に加算します。

■日本ではここだけ！楠田氏も絶賛するジル・マルシャルの傑作チョコレート・ケーキを毎日販売

楠田枝里子が絶賛する、ジルの傑作チョコレート・ケーキ「オペラ」。
コーヒーとショコラの絶妙な味わいを、軽い口当たりで現代風に仕上げたスペシャリティーです。
パリのブティックでしか手に入らない、このクリエーションを、今回特別に、「ショコラ・エ・ショコラ」で毎日販売致します。

＜ジル・マルシャル＞
オペラ　1個【各日限定数 100】670円

■パリ本店でも週に一度しか店頭に並ばない大人気商品を毎日販売

「フルーツ・タブレット」は、ロシューの大人気商品。
厳選されたフレッシュなイチゴを、まるごと、上質のノワール・ショコラで包み、衝撃の味わいを描き出した逸品です。
「ショコラ・エ・ショコラ」の会場では特別に、毎日販売致します。

＜ジャン＝シャルル・ロシュー＞
フルーツタブレット（ノワールイチゴ）
1枚　3,564円　※賞味期限当日中

■会場では今回のための特別な映像を公開！

・それぞれのブランドのグラン・ショコラティエ、グラン・シェフから寄せられた特別なビデオ・メッセージ。
・遥かなカカオの森から、チョコレートが生まれていく過程を特別編集したスペシャル映像。

楠田　枝里子　氏からのコメント

超一流ブランドが集結する、このブティックは奇跡と言ってもいいでしょう。「ショコラ・エ・ショコラ」ならではの夢のコラボレーション・ボックスや、限定商品の販売など、スペシャルな企画がいっぱいです。グラン・ショコラティエ、グラン・シェフからの特別なVTRメッセージも必見ですね。ここでしか体験できないチョコレートの世界観をぜひお楽しみください。

楠田　枝里子　氏

「なるほど！ザ・ワールド」「世界まる見え！テレビ特捜部」などの司会や、「ナスカ砂の王国」「チョコレートの奇跡」などの著作活動と同時に、チョコレート研究家としても、活躍。チョコレートの科学的分析や、歴史、文化、ショコラティエの世界などを探求し、日本の高カカオチョコレート・ブームを牽引した。

近鉄百貨店ネットショップでも販売（一部、対象外あり）

期間：1月18日（火）10:00～2月8日（火）09:59
URL：https://shop.d-kintetsu.co.jp/shop/e/eG0I-kusutaeriko/

※表示価格には、消費税が含まれています。
※軽減税率対象商品を店内でお召しあがりの場合は、消費税率10%を本体価格に加算します。

酒推し！
おすすめ

有名ブランドが国際コンクール受賞梅酒とコラボレーションした限定商品が登場！

世界中の女性ワイン専門家が選ぶ世界的知名度の高いコンペ「フェミナリーズ世界ワインコンクール」にて金賞受賞の梅酒を使用した7種類の近鉄限定チョコレート・スイーツを取り揃えます。

近鉄本店
限定

日本生まれの繊細な”梅酒””柚子リキュール”の魅力を、イタリアで長年過ごすサイムラシェフが、持つ技術、アイデアを集結して生み出した4粒。素材との出会いと経験の物語をひと粒ひと粒に詰め込みました。

＜ユミコ サイムラ ピッコラ パスティッチェリア イタリア＞

果実酒 ~fascino del gusto originale giapponese~

4粒　2,808円　※販売期間：2月1日（火）～

近鉄本店
限定

エコファームみかたのレモン梅酒を使用したパフェ。
レモングラスのハーブを加えた爽やかな印象の味わい。
この爽やかさと相性が良いのがショコラのソフトクリーム。
ソフトクリームのしっかりとしたカカオの香りがレモンの爽やかさと相性がよく、ビターな風味とスッキリとした味わいが広がります。

＜小樽洋菓子舗 ルタオ＞

梅酒グラッセ　レモングラス梅酒

1個　660円

フルーツ推し
注目

人気上昇中のフルーツフレーバーチョコレートにも注目！

近年、トレンドになっているフルーツフレーバーのチョコレートを充実。2021年マーマレード世界大会で金賞を受賞したタツタジャムとのマリアージュを楽しめるチョコレートや関西では近鉄本店でしか買えない限定チョコレートなど10種のフルーツフレーバーチョコに注目です。

関西では
近鉄本店限定

（左）柚子マーマレードを使ったテリーヌ風の生チョコレート

＜エクチュア＞ポンテナーク（柚子）

1個　1,404円

（右）ストロベリーとブルーベリーのドライフルーツとルビーショコラの組合せ。

＜アンジュールショコラ＞

ROUND CHOCOLAT（ラウンドショコラ）MIXベリー×RUBYショコラ

1枚　3,201円

※表示価格には、消費税が含まれています。
※軽減税率対象商品を店内でお召しあがりの場合は、消費税率10%を本体価格に加算します。

推しカラー　チョコレートも“推しカラー”で！カラーチョコレートが充実！

有名人やキャラクターをイメージする色“推しカラー”。バレンタインも“推しカラー”で揃えたいという需要に応え、本年はカラーバリエーションが豊かなチョコレートを特集します。

VESTRI ブルーはミルクチョコ、ピンクはラズベリーなどカラフルな缶と多彩なフレーバーが揃ったシリーズ。スプーンですくったり、ディップしたり、食べ方もいろいろ楽しめるのが特徴です。

〈VESTRI（ヴェストリ）〉
選べる！アンティーカ ジャンドゥイア1
1個（55g）、全 10 色
（水色、青、紫、ピスタチオグリーン、白、ピンク、オレンジ、黄、銀、金）
オリジナルスプーン付　各 1,944 円

映え推し！　約 10 ブランドの会場限定スイーツがずらり！

＜和栗専門店 紗織＞
和栗の 1 ㎜モンブランのチョコドーナツ～苺～
1 個 1,350 円

＜ジェラテリア ヴィタリ＞
カカオ・アマーロ with 紹興酒
1 種盛　660 円

＜ケルノン ダルドワーズ＞
青チョコ マリトッツォ
1 個　501 円
※販売期間：２月１日～

近畿大学学生デザインの限定手提げ袋にも注目

2022 年のバレンタインショコラコレクションでは、近畿大学と近鉄百貨店の包括連携協定の一環として、同大学文芸学部芸術学科の学生のデザインによる手提げ袋を使用します。昼はパッケージの中にいるチョコレートたちが夜になるとパッケージから飛び出して自由に活動する様子を描いた、表と裏で異なるデザインに注目です。

画像：限定手提げ袋
※持ち手の色が変更になります。

※表示価格には、消費税が含まれています。
※軽減税率対象商品を店内でお召しあがりの場合は、消費税率 10%を本体価格に加算します。

その他、さらに5つのフロアにバレンタイン特設会場が登場

ウイング館
8階

お菓子メーカー「ブルボン」特集

【期間】1月 18 日（火）～2月 14 日（月）

お子様といっしょにあそべるお菓子のおうちや懐かしいベストセラー商品など「ブルボン」の人気のチョコレートを取り揃えます。

タワー館
2階

DEAN & DELUCA POP-UP STORE

【期間】2月2日（水）～2月 14 日（月）

食にまつわるさまざまな感動をお届けする「DEAN＆DELUCA」から、バレンタインにぴったりな商品をピックアップしてご紹介します。

タワー館
1階
コンコース前

Hotel Chocolat

【期間】1月 26 日（水）～2月 14 日（月）

カカオの栽培から手掛けるイギリス発のブランド「ホテルショコラ」のチョコレートを交通アクセスも抜群なコンコースで展展開します。

タワー館
地下1階

期間限定販売チョコレート

【期間】1月 26 日（水）～2月 14 日（月）

※販売期間はブランドにより異なる

海外ブランドを中心に、レアなチョコレートを期間限定で展開します。

ウイング館
地下2階

期間限定販売チョコレート

【期間】2月4日（金）～2月 14 日（月）

※販売期間はブランドにより異なる

おなじみの人気ブランドを中心に、7ブランドの 2022 年バージョンのバレンタインチョコレートが集結します。

※表示価格には、消費税が含まれています。
※軽減税率対象商品を店内でお召しあがりの場合は、消費税率 10%を本体価格に加算します。