

9月20日(水)
在阪百貨店
トップでスタート!

2018年 近鉄百貨店のおせち 9月20日(水)より店頭予約受付を開始します

近鉄百貨店は、9月20日(水)より、各店で2018年のおせちの予約を開始します。

近年の傾向として、「お正月というハレの日にいつもとは違う特別なものを」と考える方が増えています。また、「おせちは作るより買う」という家庭が増えていることで、おせちの売り上げはここ数年増加しています。そこで「2018年近鉄百貨店のおせち」は、過去最高となる約120ブランド約380アイテムのおせちを用意します。中でも、料亭おせちのブランド数を増やすなど、高額おせちを強化します。また、近年需要が高まっている少人数おせちのアイテム数も増やします。

【ご予約承り期間】2017年9月20日(水)～12月25日(月) 97日間
(インターネットは9月19日(火)～12月24日(日)18:00まで)

※前年:2016年10月5日(水)～12月25日(日) 82日間

※一部店舗、商品により異なる場合があります。

【対象店舗】あべのハルカス近鉄本店、上本町店、東大阪店、奈良店、橿原店、生駒店、和歌山店、草津店、ショップ桔梗が丘、インターネットショップ

【アイテム数】約380点(前年比約30点増)

【中心価格帯】25,000円～30,000円(税別)※前年並

【本年の特徴等】

- ・売上シェア約20%を占める料亭おせちのブランド数を増やすなど、高額おせちを強化(5万円以上の商品数前年比+5点)します。
- ・アイテムを増やすことにより、個食おせちを強化(前年比+6点)します。
- ・インターネット販売限定商品(32点:前年比+12点)を用意するなど、ネット販売を強化します。

<高額おせちの強化>

○近鉄オリジナル 伝統工芸士の手描き重箱に入ったおせち



初登場

絵筆に漆を含ませて模様を描き、そこに金、銀粉などを蒔きつける漆器の加飾技法蒔絵。その分野で伝統工芸士に認定された駒本長信氏が一つひとつ手作業にて描きあげた重箱に、伊勢海老や蝦夷あわびなど、鮮やかなおせちを詰めました。



<近鉄オリジナル>

越前漆器蒔絵重箱和風おせち

3～4人用 三重折(和風)

108,000円 ※限定数10

※表示価格には、8%の消費税が含まれています。

○フォアグラ、キャビア、瓶詰めパテなど！セントレジスがお届けするラグジュアリーなおせち



初登場

NY 生まれのセントレジスがお届けするラグジュアリーな和洋折衷おせちが初登場します。金粉入り米焼酎から、フォアグラやキャビア、瓶詰めパテとラスクまで、贅沢な詰め合せです。



<セントレジスホテル大阪>4人用
三重折(和・洋風)86,400円

○その他5万円以上の高額おせち



初登場

<辻留>4~6人用
二段重 福重
(和風)162,000円



初登場

<中村楼>4人用
二重折(和風)
59,400円

<個食おせちの強化>

家族でそれぞれが好みのおせちを選んで一緒に食べるスタイルもおすすめてです！



<京料理わた亀>
1人用二重折(和風) 16,200円



<花紀行>
1人用 2セット(和風)
10,800円



<マノワール>
1人用 2セット(洋風)
10,800円

<その他個性豊かなおせち>

観光列車とコラボ



(左) <近鉄オリジナル>
青のシンフォニー和洋おせち2人用
六重折(和・洋風)21,600円

(右) <近鉄オリジナル>
しまかぜ和洋おせち2~3人用
六重折(和・洋風)32,400円

ひとくちおせち



<花紀行>ひとくちおせち
4~5人用二重折(和・洋風) 27,000円

和洋おせち



<近鉄オリジナル>
和洋おせち
3~4人用
四重折(和・洋風)
23,760円

※表示価格には、8%の消費税が含まれています。