

## 近鉄百貨店上本町店 全館リニューアル

株式会社近鉄百貨店は、**開業 80 周年を迎えた上本町店において平成 28 年より大規模なリニューアルを実施しているところであり、平成 29 年 4 月 19 日(水)には大型家電専門店の「エディオン」を新規導入するなど、大きく生まれ変わります。**キタやミナミ、アベノの大型店に挟まれた都心の中で、今後の中規模百貨店のあり方を具現化してまいります。

今回のリニューアルでは、集客力の高い大型専門店の導入や強みである食料品売場の更なる強化など、より地域のお客様のニーズにあったリニューアルを実施いたしました。今後、上本町店は「毎日ご利用いただける地域密着型百貨店」を目指してまいります。

### ■上本町店を取り巻く環境

- ・50 歳代以上のお客様が多い
- ・文教地区である。
- ・高層マンションの建設が進み人口は増加(天王寺区)  
(平成 22 年比較で約 10%増、特に 30~40 代ファミリー層)
- ・足元商圈のお客様が多い(自宅からの所要時間 20 分以内が約 60%)



### ■改装のポイント

#### ①客層幅の拡大

商圈に増加する 30~40 代の顧客層を拡大するための MD の充実

#### ②安定的な利益の確保

百貨店として残す部分(食品・雑貨・化粧品・ミセスの婦人服など)以外は専門店を積極的に導入

■ 総 投 資 額 約6億円 (H28~H29 年度合計)

■ 利 益 改 善 目 標 約2.5億円 (H28~H29 年度合計)

### ■平成 29 年の主な改装概要

#### [5 階]大型家電専門店の導入

新規導入	平成 29 年 4 月 19 日(水)オープン 〈エディオン〉	家電専門店
------	------------------------------------	-------

#### [8階]家具家庭用品売場:手芸専門店の導入ほか

新規導入	平成 29 年 3 月 15 日(水)オープン 〈クラフトハートーカイ〉	手芸専門店
------	---	-------

※画像はイメージです

## ■平成 28 年以降の主な改装概要

## &lt;第一弾&gt;

## ①〔7階〕子ども服売場:大型ベビー服・ベビー用品専門店の導入、時間消費型施設の充実

新規導入	平成 28 年 2 月 23 日(火)オープン 〈ハロー赤ちゃん〉(600 m <sup>2</sup> ) 大阪初出店	ベビー服、ベビー用品専門店
	〈子どもの遊び場〉(33 m <sup>2</sup> )	
拡大	〈赤ちゃんサロン〉(84 m <sup>2</sup> )	授乳室、おむつ替えベッド等

## &lt;第二弾&gt;

## ②〔地下2階〕食料品売場:新規ブランドの導入ほか

新規導入	平成 28 年 3 月 23 日(水)オープン 〈トミーズ(富澤商店)〉	食材専門店
移設拡大	平成 28 年 3 月 23 日(水)オープン 〈ゴディバ〉	チョコレートショップ

## ③〔中2階〕化粧品売場:ドラッグ&amp;コスメ専門店の導入

新規導入	平成 28 年 3 月 28 日(月)オープン 〈マツモトキヨシ〉(300 m <sup>2</sup> )	ドラッグ & コスメ専門店
------	---	---------------

## ④〔6階〕大型スポーツ専門店の導入

新規導入	平成 28 年 4 月 13 日(水)オープン 〈ミツハシブラウニー〉(608 m <sup>2</sup> )	大型スポーツ専門店
------	---	-----------

## &lt;第三弾&gt;

## ⑤〔地下1階〕食料品売場:新規ブランドの導入ほか

新規導入	平成 28 年 9 月 21 日(水)オープン 〈エノテカ〉	ワイン専門店
新規導入	平成 28 年 9 月 21 日(水)オープン 〈はり重〉	惣菜・弁当(イートイン有)

## ⑥〔中2階〕ハンドバッグ専門店の導入

新規導入	平成 28 年 9 月 27 日(火)オープン 〈サックスバー〉	ハンドバッグ専門店
------	-------------------------------------	-----------

※画像はイメージです