1月20日(金) 在阪百貨店 トップでスタート

近鉄のバレンタインフェア ショコラ コレクション 2017

あべのハルカス近鉄本店では、在阪百貨店でトップバッターとなる 2017 年1月 20 日(金)から、ウイング 館9階催会場にて、近鉄のバレンタインフェア「ショコラ コレクション 2017」をスタートします。

バレンタイン商戦は、チョコレートを贈るというイベントから大きな変化が見られます。自分への「ご褒美 チョコ」を買い、ソフトクリームやパフェといった「その場で楽しむチョコスイーツ」を食べて SNS にアップする など、いわばテーマパークのようにお客様自身が自分のために楽しむ場となっています。

あべのハルカス近鉄本店の「ショコラ コレクション 2017」では、約 120 ブランドのチョコレートが一堂に会 し、普段は買うことのできない珍しいブランド・初登場ブランドや、近鉄本店限定のチョコレートが揃います。 さらに、今年は「ココでしか食べられない会場限定のチョコスイーツ」を充実させました。

<「ショコラ コレクション 2017」について>

【期 間】2017年1月20日(金)~2月14日(火)※前年1月26日(火)~2月14日(日)

所】あべのハルカス近鉄本店ウイング館9階催会場

【ブランド数】約 120 ブランド ※前年同 (うち、初登場は 18 ブランド)

会場でしか食べられない限定スイーツが充実(約 15 種類)



「マックスブレナー」

ラズベリーソースをミックスしたチョコレ ートフローズンドリンクに、ホイップクリ ームと、ドライラズベリーをトッピングし た飲んで楽しむデザート。

ラズベリーダークチョコテール 751円



近鉄本店と 奈良店限定

「ゴディバ」

ゴディバ人気のチョコレートドリンクの 限定バージョンを販売します。ホワイト チョコレートに丸ごとすり潰したイチゴ の果肉、チョコレートホイップが溶け合 うデザートのような一品です。

ショコリキサーショコラフレーズ 651円

近鉄本店限定

毎年人気のソフトクリーム!



近鉄本店限定

左から



近鉄本店限定



「レオニダス」バナナ&ヘーゼルナッツチョコ MIX ソフトクリーム 481 円

「カカオ サンパカ」ジャラッツ カカオ 451円

「パティシエ エス コヤマ」ショコラソフト 486円

パフェやクレープも!





左から

「小樽洋菓子舗ルタオ」トロワショコラサンデー 648 円 「ロッテ 雪見大福」チョコバナナクレープ雪見 451円

※表示価格には、8%の消費税が含まれています。



初登場ブランド

「マックスブレナー」

ニューヨークをはじめ世界各国で人気のイスラエル発チョコレートブランド。

- ①キューブココナッツ 80g 1,401 円
- ②チョコレートラブボンボン 9個入 1,951円

「ファットウィッチベーカリー」

アメリカ・ニューヨークのチェルシーマーケットに本店を構える、濃厚なチョコブラウニーが人気の専門店。魔女のキャラクターイラストが描かれたカラフルなラベルも特徴的です。

バレンタインブラウニー 6個入 2,160円

「バルー」

ベルギーのチョコレートブランド。19世紀フランスの「ギモーヴ」のレシピをもとに開発された、「フラッフィーマシュマロ」は、マシュマロをチョコレートでコーティングしたバルーの代表ともいえる人気スイーツです。

バルー バレンタイン セレクション 8 8個入 1,512 円





「チョコレート×〇〇」のコラボレーション

「チョコレート×うる星やつら」

1978 年に漫画の連載がスタートし、テレビアニメや映画も制作され人気となった高橋留美子氏原作の「うる星やつら」。その中でも、特に高い人気を集めていたヒロイン・ラムちゃんをイメージしたチョコレートが登場します。

「デジレー」あべのハルカス近鉄本店限定ショコラ 6個入 1,485円

「チョコレート×人気ベーカリー」【販売期間】1月20日(金)~31日(火)

チョコレートとパン。これら2つの人気ブランドがコラボレーションし、新作のチョコレートパンを作りました。

★「Dari K×泉北堂」

- ①「極」食パンショコラ 50% (対生地) 2,052 円 (各日限定 50)
- ②「極」食パンショコラ 30% (対生地) 1,512 円 (各日限定 100)

★「メゾンカイザー×カカオ サンパカ」

- ③ビションショコラ 486円(各日限定 150)
- ④デニッシュショコラ 378円(各日限定 150)





会場内にフォトスポットで記念撮影! SNS で楽しさを共有

会場内に設置されたフォトスポットでは、自由に記念撮影を行うことが可能です。自分が食べたもの、体験した楽しいことをSNSに投稿し、友人やフォロワーと共有するイマドキのバレンタインの楽しみ方を提案します。



