

メガネのフランチャイズ形態直営事業化第一号店 「オンデーズあべのハルカス店」11月25日(金)オープン

株式会社近鉄百貨店は、ファッションアイテムとして需要が拡大するカジュアルメガネマーケットに対応するため、あべのハルカス近鉄本店ウイング館2階に 11月25日(金)「オンデーズあべのハルカス店」をオープンします。

株式会社オンデーズのフランチャイズに加盟し、メガネ事業に取り組むことにより、従来から百貨店をご利用いただいているお客様に加え、あべのハルカス開業から増加しているヤング層、ファミリー層の更なる利用を促進してまいります。

当社は、2015年4月に発表した中期経営計画(2015年度-2017年度)の基本方針のひとつに「将来の新たな収益源の開発に向けた取り組み」を掲げ、新たな小売業へ参入し、フランチャイズ加盟による直営事業化に取り組んでいます。今回のメガネ事業はファミリーマート事業、東急ハンズ事業、ベーカリー事業、グロサリー・日配品事業につづいて5業種目となります。

今後は、好調な東急ハンズ事業、ベーカリー事業、グロサリー・日配品事業において、地域中核店を中心に来年度を目処に出店を予定しています。また、百貨店とシナジー効果のある業種・業態への進出を引き続き検討してまいります。

【店舗概要】

1. 店舗名 「オンデーズあべのハルカス店」
2. 所在地 大阪府大阪市阿倍野区1-1-43
3. 店舗面積 約 43 m²(約 13 坪)
4. 取扱商品 眼鏡
5. 商品アイテム数 約 800 アイテム
6. オープン日 2016年11月25日(金)
7. 営業時間 10:00~20:30
8. 売上目標 年間7千4百万円
9. 特徴 中心価格帯…レンズ付 4,780円~14,980円(税別)
レンズ追加料金0円・最短 30分でのお渡しが可能です。



店舗イメージ

ご参考 当社のフランチャイズ形態直営事業の現状について

○売上は目標を上回り好調に推移しています

【東急ハンズ事業】

「東急ハンズ奈良店」は、2016 年度上半期において売上高が目標に対し約5%増と好調。学生をはじめとする若年層の集客に寄与しています。

【コンビニエンスストア事業】

「ファミリーマート天王寺公園エントランス店」は2016 年度上半期において売上高が目標に対し約 20% 増。開業より1年が経過し、認知度が上昇したことに加え、「てんしば」への来園客が増える春夏シーズンにおいて特に好調です。

【ベーカリー事業】

四日市店にオープンした「ブロッドン」は、開業より5ヶ月間(6～10 月)の売上高が目標に対し約 20% 増。当社オリジナルブランドとして定着してきています。

【グロサリー・日配品事業】

「成城石井四日市店」は、開業より2ヶ月間(9・10 月)の売上高が目標に対し約 100%増。会社帰りのOL 層等夕方以降の来客増に寄与しています。

○フランチャイズ形態直営事業の主な店舗

【東急ハンズ事業】

- ・東急ハンズ奈良店(2016 年4月 27 日オープン)

【コンビニエンスストア事業】

- ・ファミリーマート天王寺公園エントランス店(2015 年 10 月1日オープン)
- ・ファミリーマート天王寺公園茶臼山店(2016 年3月 19 日オープン)
- ・ファミリーマートサンロード店(2016 年6月 17 日オープン)
- ・ファミリーマート四日市店(2016 年9月 16 日オープン)
- ・ファミリーマートあべの Hoop 店(2016 年 11 月 16 日オープン)

【ベーカリー事業】

- ・ブロッドン近鉄四日市店(2016 年6月 29 日オープン)

【グロサリー・日配品事業】

- ・成城石井近鉄四日市店(2016 年9月1日オープン)

【メガネ事業】

- ・オンデーズあべのハルカス店(2016 年 11 月 25 日オープン)



東急ハンズ奈良店



ブロッドン



成城石井近鉄四日市店

(以 上)