

ベーカリー事業のフランチャイズ形態直営事業化第一号店 石窯ベーカリー「BRØDON(ブロッドン)」オープンについて

株式会社近鉄百貨店は、ベーカリー事業のフランチャイズ形態直営事業化第一号店となる石窯ベーカリー「BRØDON(ブロッドン)」を四日市店食料品フロアにオープンいたします。当社は、2015年4月に発表した中期経営計画(2015年度～2017年度)の基本方針のひとつに「将来の新たな収益源の開発に向けた取組み」を掲げ、新たな小売業(大型専門店、コンビニエンスストア事業等)へ参入し、フランチャイズ加盟による直営事業化に取り組んでおります。今回のベーカリー事業はアンデルセングループの株式会社マーメイドベーカリーパートナーズと協業して、当社独自の新しいベーカリーブランド「BRØDON(ブロッドン)」を立ち上げます。

「BRØDON(ブロッドン)」は百貨店らしい上質感を打出しながら「パンと人の温かさが感じられる石窯ホームベーカリー」をストアコンセプトに石窯パンを通じて食のライフスタイルを提案するブランドです。

【店舗概要】

- | | |
|------------|-------------------|
| 1. 店舗名 | 「BRØDON(ブロッドン)」 |
| 2. 所在地 | 三重県四日市市諏訪栄町7-34 |
| 3. 店舗面積 | 約 200 ㎡(約 60.5 坪) |
| 4. 商品アイテム数 | 約 100 アイテム |
| 5. オープン日 | 2016年6月下旬予定 |
| 6. 営業時間 | 8:00～20:00 |
| 7. 売上目標 | 年間2億5千万円 |
| 8. 特徴 | |



店舗イメージ

○「BRØDON」のネーミングについて

デンマーク語でパンを意味する「BRØD(ブロッド)」と「ON/温」の2つを組み合わせ、ホームベーカリーらしい親近感に百貨店の上質感を併せ持つ文字をブランド名に設定しました。「ON」という単語には何かを加えるという意味があり、新ベーカリーならではのパンと様々な食材の提案を表現します。

○店内施設について

物販スペースに加え、カフェを併設します。(席数 50 席 ※デッキ 26 席、店内 24 席)

○代表商品について 外はカリッと中はもっちりとした食感が特徴の石窯パンを多彩に取り揃えました。

①



②



③



① 「石窯もっちりトースト」 476 円

遠赤外線効果のある石窯で焼き上げ、外はカリッと中はもっちりとした食感。小麦本来のおいしさを引き立てました。

② 「石窯フォカッチャ(ポテト&ベーコン)」 292 円

ポテトとベーコンを包みチーズとバジルソースをのせて焼き上げました。ふっくら、もっちりとした食感が楽しめます。

③ 「塩ミルクロール」 108 円

シンプルな生地をカリッと焼き上げ、練乳をしぼりました。素朴でなつかしい味わいです。

(上)