

2023年5月 近鉄百貨店 売上報告

1. 店舗別売上高および入店客数（対前年増減率(%)）

	5月		
	売上高※1	(参考) 取扱高 ベース売上高※2	入店客数
あべのハルカス近鉄本店 (あべのハルカス近鉄本店 Hoop 等を含む)	8.7 (11.2)	8.6 (11.0)	4.9 (4.7)
上本町店	11.4	10.6	1.6
東大阪店	△18.7	2.9	0.1
奈良店	5.6	6.4	△0.5
橿原店	△2.9	△2.6	△2.1
生駒店	△0.3	△1.0	△3.9
和歌山店	△0.1	△0.1	6.1
草津店	△1.1	△0.1	△4.7
四日市店	△1.7	△1.1	7.1
名古屋店 (近鉄パッセ)	12.0	17.0	38.2
合 計	6.5	7.1	3.7

(注) 売上高は、消化仕入取引を総額に置き換える等調整をおこなっております。

※1 百貨店部分の売上高と専門店部分の賃貸収入を合計した売上高

※2 百貨店部分の売上高と専門店部分の取扱高を合計した売上高

2. 全店商品別売上高対前年増減率(%)

		5月
衣 料 品	紳士服・洋品	2.0
	婦人服・洋品	3.1
	子供服	△1.4
	その他衣料品	△1.2
	衣 料 品 計	1.9
	身 回 品	△1.8
	家庭用品	△4.9
	食 料 品	9.8
	食堂喫茶	8.7
	雑 貨	12.2
	サ ー ビ ス	10.1
	そ の 他	12.9
	合 計	6.5