

2022年10月 近鉄百貨店 売上報告

1. 店舗別売上高および入店客数（対前年増減率(%)）

	10月		
	売上高※1	(参考) 取扱高 ベース売上高※2	入店客数
あべのハルカス近鉄本店 (あべのハルカス近鉄本店 Hoop 等を含む)	19.0 (19.3)	18.7 (19.1)	13.3 (12.2)
上本町店	6.9	6.6	7.0
東大阪店	△9.7	16.4	9.5
奈良店	△0.8	△0.6	△4.8
橿原店	△2.0	△1.9	1.5
生駒店	1.0	1.7	△2.0
和歌山店	10.3	10.6	7.5
草津店	5.2	5.0	4.2
四日市店	13.6	13.1	8.7
名古屋店 (近鉄パッセ)	8.4	12.9	51.9
合 計	11.7	12.3	8.7

(注) 売上高は、消化仕入取引を総額に置き換える等調整をおこなっております。

※1 百貨店部分の売上高と専門店部分の賃貸収入を合計した売上高

※2 百貨店部分の売上高と専門店部分の取扱高を合計した売上高

2. 全店商品別売上高対前年増減率(%)

		10月
衣 料 品	紳士服・洋品	9.4
	婦人服・洋品	7.5
	子供服	0.8
	その他衣料品	△2.5
	衣 料 品 計	5.7
身 回 品		25.2
家 庭 用 品		0.3
食 料 品		9.9
食 堂 喫 茶		13.2
雑 貨		16.6
サ ー ビ ス		14.3
そ の 他		7.1
合 計		11.7