

2022年7月 近鉄百貨店 売上報告

1. 店舗別売上高および入店客数（対前年増減率(%)）

| | 7月 | | |
|---|----------------|------------------------------|--------------|
| | 売上高※1 | (参考) 取扱高 ベース売上高※2 | 入店客数 |
| あべのハルカス近鉄本店 (あべのハルカス近鉄本店 Hoop 等を含む) | 10.5 (11.6) | 10.5 (11.4) | 4.8 (2.8) |
| 上本町店 | △4.9 | △4.3 | 2.6 |
| 東大阪店 | 0.8 | 0.9 | 2.6 |
| 奈良店 | △2.4 | △2.2 | 7.1 |
| 橿原店 | △7.2 | △7.4 | △4.4 |
| 生駒店 | △0.4 | △1.7 | 1.3 |
| 和歌山店 | △2.9 | △2.5 | 1.1 |
| 草津店 | △0.8 | △0.6 | 0.3 |
| 四日市店 | △0.2 | 0.3 | 3.1 |
| 名古屋店 (近鉄パッセ) | 12.5 | 16.7 | 28.7 |
| 合 計 | 4.3 | 4.5 | 3.4 |

(注) 売上高は、消化仕入取引を総額に置き換える等調整をおこなっております。

※1 百貨店部分の売上高と専門店部分の賃貸収入を合計した売上高

※2 百貨店部分の売上高と専門店部分の取扱高を合計した売上高

2. 全店商品別売上高対前年増減率(%)

| | | 7月 |
|-------------|---------|------|
| 衣 料 品 | 紳士服・洋品 | 1.2 |
| | 婦人服・洋品 | 2.7 |
| | 子供服 | △4.6 |
| | その他衣料品 | 7.1 |
| | 衣 料 品 計 | 2.3 |
| 身 回 品 | | 27.3 |
| 家庭用品 | | △3.2 |
| 食 料 品 | | △2.8 |
| 食堂喫茶 | | 15.7 |
| 雑 貨 | | 2.1 |
| サ ー ビ ス | | 8.3 |
| そ の 他 | | 16.5 |
| 合 計 | | 4.3 |