

2022年2月 近鉄百貨店 売上報告

1. 店舗別売上高および入店客数（対前年増減率(%)）

	2月		
	売上高※1	(参考) 取扱高 ベース売上高※2	入店客数
<b>あべのハルカス近鉄本店</b> (あべのハルカス近鉄本店 Hoop 等を含む)	△0.6 (△2.3)	<b>△1.3</b> <b>(△3.0)</b>	△3.9 (△7.3)
上本町店	△13.9	△14.5	△10.0
東大阪店	4.3	4.6	0.4
奈良店	△10.0	△10.3	△7.2
橿原店	△11.4	△10.4	△7.2
生駒店	△2.9	△3.7	△2.0
和歌山店	△10.7	△10.6	△14.7
草津店	△5.7	△5.7	△3.4
四日市店	△10.7	△11.4	△15.9
名古屋店 (近鉄パッセ)	2.2	2.0	△1.2
合 計	△6.2	△6.5	△7.6

(注) 当社は2021年度から「収益認識に関する会計基準」等を早期適用しております。

(注) 売上高は、消化仕入取引を総額に置き換える等調整をおこなっております。

※1 百貨店部分の売上高と専門店部分の賃貸収入を合計した売上高

※2 百貨店部分の売上高と専門店部分の取扱高を合計した売上高

2. 全店商品別売上高対前年増減率(%)

		2月
衣 料 品	紳士服・洋品	△12.7
	婦人服・洋品	△18.0
	子供服	△24.5
	その他衣料品	△32.8
	衣 料 品 計	△20.7
	身 回 品	24.6
	家庭用品	△13.1
	食 料 品	△3.5
	食堂喫茶	△15.6
	雑 貨	△14.1
	サ ー ビ ス	△6.7
	そ の 他	4.6
	合 計	△6.2