

2021年7月 近鉄百貨店 売上報告

1. 店舗別売上高および入店客数（対前年増減率(%)）

	7月		
	売上高※1	(参考) 取扱高 ベース売上高※2	入店客数
あべのハルカス近鉄本店単独 (あべのハルカス近鉄本店 Hoop 等を含む)	0.1 (△0.1)	0.1 (△0.4)	5.8 (2.3)
上本町店	△4.7	△5.7	0.9
東大阪店	0.0	1.3	△0.5
奈良店	△5.8	△5.8	0.1
橿原店	△3.9	△2.8	0.9
生駒店	△1.6	0.4	1.6
和歌山店	1.1	1.1	4.5
草津店	5.4	4.9	15.8
四日市店	△2.9	△2.7	△3.2
名古屋店 (近鉄パッセ)	△7.5	2.0	14.6
合 計	△1.5	△1.3	2.1

(注) 当社は2021年度から「収益認識に関する会計基準」等を早期適用しております。

(注) 売上高は、消化仕入取引を総額に置き換える等調整をおこなっております。

※1 百貨店部分の売上高と専門店部分の賃貸収入を合計した売上高

※2 百貨店部分の売上高と専門店部分の取扱高を合計した売上高

2. 全店商品別売上高対前年増減率(%)

		7月
衣 料 品	紳士服・洋品	△9.5
	婦人服・洋品	△7.8
	子供服	0.6
	その他衣料品	3.8
	衣 料 品 計	△5.9
	身 回 品	21.1
	家庭用品	△8.9
	食 料 品	5.1
	食堂喫茶	△2.5
	雑 貨	△16.6
	サ ー ビ ス	5.7
	そ の 他	△8.0
	合 計	△1.5