

2021年2月 近鉄百貨店 売上報告

1. 店舗別売上高および入店客数（対前年増減率(%)）

	2月		
	売上高※1	(参考)取扱高 ベース売上高※2	入店客数
あべのハルカス近鉄本店単独 (あべのハルカス近鉄本店 Hoop等を含む)	△7.3 (△7.3)	△9.2 (△9.9)	△18.5 (△19.0)
上本町店	△9.0	△9.2	△18.0
東大阪店	△7.0	△7.0	△6.6
奈良店	1.5	1.5	△6.6
橿原店	△3.5	△3.5	△7.5
生駒店	△6.4	△5.9	△11.5
和歌山店	1.8	1.8	△11.4
草津店	1.9	2.9	△1.6
四日市店	△6.9	△4.8	△15.2
名古屋店(近鉄パッセ)	△39.6	△31.6	△44.4
合 計	△6.2	△7.1	△15.4

※1 百貨店部分の売上高と専門店部分の賃貸収入を合計した売上高

※2 百貨店部分の売上高と専門店部分の取扱高を合計した売上高

2. 全店商品別売上高対前年増減率(%)

		2月
衣 料 品	紳士服・洋品	△22.3
	婦人服・洋品	△16.9
	子供服	6.5
	その他衣料品	20.0
	衣 料 品 計	△10.5
身 回 品		5.8
家庭用品		△10.7
食 料 品		△4.9
食堂喫茶		△26.3
雑 貨		2.9
サービ		△75.4
そ の 他		△14.6
合 計		△6.2