

2021年1月 近鉄百貨店 売上報告

1. 店舗別売上高および入店客数（対前年増減率(%)）

	1月		
	売上高※1	(参考)取扱高 ベース売上高※2	入店客数
<b>あべのハルカス近鉄本店単独</b> (あべのハルカス近鉄本店 Hoop等を含む)	△24.3 (△24.2)	<b>△26.7</b> <b>(△27.1)</b>	△35.2 (△34.7)
上本町店	△21.1	△20.3	△21.0
東大阪店	△0.9	△1.6	△2.4
奈良店	△11.6	△11.6	△12.8
橿原店	△18.5	△18.3	△19.8
生駒店	△8.9	△7.5	△9.1
和歌山店	△13.9	△13.9	△22.4
草津店	1.3	3.9	0.7
四日市店	△22.2	△19.6	△23.6
名古屋店(近鉄パッセ)	△49.2	△43.0	△54.3
合 計	△20.5	△21.5	△25.8

※1 百貨店部分の売上高と専門店部分の賃貸収入を合計した売上高

※2 百貨店部分の売上高と専門店部分の取扱高を合計した売上高

2. 全店商品別売上高対前年増減率(%)

		1月
衣 料 品	紳士服・洋品	△38.7
	婦人服・洋品	△41.8
	子供服	△27.1
	その他衣料品	36.3
	衣 料 品 計	△33.8
	身 回 品	△21.2
	家庭用品	△12.7
	食 料 品	△10.7
	食堂喫茶	△39.2
	雑 貨	△17.8
	サービ	△71.5
	そ の 他	3.8
	合 計	△20.5