

2020年11月 近鉄百貨店 売上報告

1. 店舗別売上高および入店客数（対前年増減率(%)）

	11月		
	売上高※1	(参考) 取扱高 ベース売上高※2	入店客数
あべのハルカス近鉄本店単独 (あべのハルカス近鉄本店 Hoop 等を含む)	△19.8 (△19.5)	△20.4 (△20.3)	△22.9 (△21.5)
上本町店	△9.2	△8.8	△11.6
東大阪店	△2.4	△2.6	△2.0
奈良店	△2.3	△2.3	△8.8
橿原店	△13.4	△13.1	△15.5
生駒店	△5.2	△3.4	△7.4
和歌山店	△13.7	△13.7	△17.7
草津店	1.7	4.7	1.4
四日市店	△11.4	△9.7	△20.5
名古屋店（近鉄パッセ）	△34.7	△27.2	△29.6
合 計	△14.6	△14.6	△16.6

※1 百貨店部分の売上高と専門店部分の賃貸収入を合計した売上高

※2 百貨店部分の売上高と専門店部分の取扱高を合計した売上高

2. 全店商品別売上高対前年増減率(%)

		11月
衣 料 品	紳士服・洋品	△27.5
	婦人服・洋品	△27.7
	子供服	△18.1
	その他衣料品	△12.4
	衣 料 品 計	△25.4
	身 回 品	△8.4
	家庭用品	△1.9
	食 料 品	△12.0
	食堂喫茶	△20.4
	雑 貨	△8.8
	サービ	△65.7
	そ の 他	△4.9
	合 計	△14.6