

2020年4月 近鉄百貨店 売上報告

1. 店舗別売上高および入店客数（対前年増減率(%)）

	4月		
	売上高※1	(参考) 取扱高 ベース売上高※2	入店客数
<b>あべのハルカス近鉄本店単独</b> (あべのハルカス近鉄本店 Hoop 等を含む)	△68.4 (△68.6)	<b>△70.8</b> <b>(△71.5)</b>	△76.8 (△80.5)
上本町店	△63.7	△64.0	△57.2
東大阪店	△32.0	△35.6	△20.8
奈良店	△56.8	△56.8	△50.3
橿原店	△59.7	△59.0	△47.7
生駒店	△31.7	△36.4	△29.4
和歌山店	△63.3	△63.3	△57.1
草津店	△44.7	△42.7	△37.3
四日市店	△54.5	△53.9	△58.7
名古屋店（近鉄パッセ）	△78.3	△78.7	△90.3
合 計	△63.0	△64.6	△65.2

※1 百貨店部分の売上高と専門店部分の賃貸収入を合計した売上高

※2 百貨店部分の売上高と専門店部分の取扱高を合計した売上高

2. 全店商品別売上高対前年増減率(%)

		4月
衣 料 品	紳士服・洋品	△85.9
	婦人服・洋品	△85.8
	子供服	△78.6
	その他衣料品	△36.8
	衣 料 品 計	△78.7
	身 回 品	△83.8
	家庭用品	△68.3
	食 料 品	△43.0
	食堂喫茶	△80.3
	雑 貨	△65.9
	サービ	△70.0
	そ の 他	△34.6
	合 計	△63.0