

2020年2月 近鉄百貨店 売上報告

1. 店舗別売上高および入店客数（対前年増減率(%)）

	2月		
	売上高※1	(参考) 取扱高 ベース売上高※2	入店客数
あべのハルカス近鉄本店単独 (あべのハルカス近鉄本店 Hoop 等を含む)	△15.5 (△15.0)	△14.5 (△13.3)	△4.3 (1.0)
上本町店	△10.6	△9.7	△1.0
東大阪店	9.1	8.7	12.4
奈良店	△8.0	△8.0	△0.1
橿原店	△7.4	△6.9	△4.4
生駒店	1.9	4.4	7.1
和歌山店	△10.8	△10.8	△2.5
草津店	△4.3	0.8	14.2
四日市店	△4.0	△3.4	△2.0
名古屋店 (近鉄パッセ)	△8.7	△8.2	△3.2
合 計	△10.9	△9.7	1.4

※1 百貨店部分の売上高と専門店部分の賃貸収入を合計した売上高

※2 百貨店部分の売上高と専門店部分の取扱高を合計した売上高

2. 全店商品別売上高対前年増減率(%)

		2月
衣 料 品	紳士服・洋品	△9.3
	婦人服・洋品	△15.9
	子供服	△8.6
	その他衣料品	△15.4
	衣 料 品 計	△14.3
身 回 品		△14.0
家 庭 用 品		△11.7
食 料 品		△0.6
食 堂 喫 茶		△7.9
雑 貨		△29.8
サ ー ビ ス		218.7
そ の 他		6.5
合 計		△10.9