

2019年12月 近鉄百貨店 売上報告

1. 店舗別売上高および入店客数（対前年増減率(%)）

	12月		
	売上高※1	(参考) 取扱高 ベース売上高※2	入店客数
あべのハルカス近鉄本店単独 (あべのハルカス近鉄本店 Hoop等を含む)	△1.7 (△1.8)	△1.9 (△1.7)	△0.9 (1.6)
上本町店	△2.1	△1.8	△0.7
東大阪店	△0.3	△0.1	4.6
奈良店	△5.2	△5.2	0.4
橿原店	△5.5	△5.3	△0.4
生駒店	△0.5	2.9	2.0
和歌山店	△3.5	△3.5	△0.7
草津店	△3.7	△0.3	1.3
四日市店	△6.5	△6.6	△3.6
名古屋店(近鉄パッセ)	△3.8	△2.1	4.1
合 計	△3.0	△2.6	0.9

※1百貨店部分の売上高と専門店部分の賃貸収入を合計した売上高

※2百貨店部分の売上高と専門店部分の取扱高を合計した売上高

2. 全店商品別売上高対前年増減率(%)

		12月
衣 料 品	紳士服・洋品	△12.5
	婦人服・洋品	△6.8
	子供服	△4.3
	その他衣料品	3.5
	衣 料 品 計	△6.6
身 回 品		△3.8
家 庭 用 品		△4.2
食 料 品		△1.4
食 堂 喫 茶		△3.9
雑 貨		△6.4
サ ー ビ ス		120.6
そ の 他		4.9
合 計		△3.0