

2019年10月 近鉄百貨店 売上報告

1. 店舗別売上高および入店客数（対前年増減率(%)）

	10月		
	売上高※1	(参考) 取扱高 ベース売上高※2	入店客数
あべのハルカス近鉄本店単独 (あべのハルカス近鉄本店 Hoop 等を含む)	△9.6 (△9.5)	△9.7 (△9.1)	△2.9 (1.8)
上本町店	△9.4	△9.2	△0.4
東大阪店	△2.7	△2.8	△2.0
奈良店	△18.5	△18.5	△1.7
橿原店	△15.2	△15.0	△1.1
生駒店	△6.8	△3.5	△1.2
和歌山店	△15.3	△15.3	△7.5
草津店	△14.7	△11.6	1.7
四日市店	△5.1	0.5	3.4
名古屋店 (近鉄パッセ)	△5.1	△3.5	6.5
合 計	△10.8	△9.7	0.7

※1 百貨店部分の売上高と専門店部分の賃貸収入を合計した売上高

※2 百貨店部分の売上高と専門店部分の取扱高を合計した売上高

2. 全店商品別売上高対前年増減率(%)

		10月
衣 料 品	紳士服・洋品	△21.1
	婦人服・洋品	△16.6
	子供服	△11.5
	その他衣料品	△22.6
	衣 料 品 計	△17.5
	身 回 品	△21.3
	家庭用品	△16.7
	食 料 品	△1.5
	食堂喫茶	△5.9
	雑 貨	△16.5
	サ ー ビ ス	129.8
	そ の 他	0.2
	合 計	△10.8