

2019年6月 近鉄百貨店 売上報告

1. 店舗別売上高および入店客数（対前年増減率(%)）

	6月		
	売上高※1	(参考)取扱高 ベース売上高※2	入店客数
あべのハルカス近鉄本店単独 (あべのハルカス近鉄本店 Hoop等を含む)	2.4 (2.3)	1.7 (1.7)	4.7 (5.2)
上本町店	△2.6	△2.8	△1.7
東大阪店	4.6	4.2	5.4
奈良店	△3.4	△3.4	△3.4
橿原店	△2.1	△1.9	2.1
生駒店	△10.3	△0.3	4.1
和歌山店	2.3	2.3	2.4
草津店	△4.5	△2.1	3.1
四日市店	△4.3	0.7	3.2
名古屋店(近鉄パッセ)	1.0	5.1	5.2
合 計	△0.2	0.5	3.2

※1 百貨店部分の売上高と専門店部分の賃貸収入を合計した売上高

※2 百貨店部分の売上高と専門店部分の取扱高を合計した売上高

2. 全店商品別売上高対前年増減率(%)

		6月
衣 料 品	紳士服・洋品	△5.4
	婦人服・洋品	△1.7
	子供服	0.9
	その他衣料品	△1.1
	衣 料 品 計	△2.0
身 回 品		4.7
家 庭 用 品		△5.5
食 料 品		△1.5
食 堂 喫 茶		△8.3
雑 貨		1.8
サ ー ビ ス		10.8
そ の 他		3.9
合 計		△0.2