

平成30年11月 近鉄百貨店 売上報告

1. 店舗別売上高および入店客数（対前年増減率(%)）

	11月		
	売上高*1	(参考)取扱高 ベース売上高*2	入店客数
あべのハルカス近鉄本店単独 (あべのハルカス近鉄本店 Hoop等を含む)	1.2 (0.3)	▲0.4	▲5.4 (▲2.5)
上本町店	▲1.5	0.7	0.6
東大阪店	▲4.7	▲2.6	▲2.8
奈良店	▲3.1	▲3.1	▲4.4
橿原店 (ショッピング桔梗が丘除き)	▲7.1 (▲3.5)	▲6.1 (▲2.5)	▲19.8 (2.1)
生駒店	▲24.5	0.7	6.5
和歌山店	▲0.6	▲0.6	0.7
草津店	▲3.1	▲1.5	0.4
四日市店	5.7	10.0	8.2
名古屋店(近鉄パッセ)	▲7.8	▲5.9	▲2.8
合計	▲1.6	▲0.6	▲1.6

合計(ショッピング桔梗が丘除き)	▲1.4	▲0.4	▲0.8
------------------	------	------	------

※1百貨店部分の売上高と専門店部分の賃貸収入を合計した売上高

※2百貨店部分の売上高と専門店部分の取扱高を合計した売上高

2. 全店商品別売上高対前年増減率(%)

		11月
衣料品	紳士服・洋品	▲6.1
	婦人服・洋品	▲9.4
	子供服	▲5.4
	その他衣料品	▲5.3
	衣料品計	▲8.1
	身回品	3.6
	家庭用品	2.5
	食料品	▲2.3
	食堂喫茶	▲9.9
	雑貨	5.1
	サービス	▲22.6
	その他	4.6
	合計	▲1.6