

平成30年8月 近鉄百貨店 売上報告

1. 店舗別売上高および入店客数（対前年増減率(%)）

	8月	
	売上高	入店客数
<b>あべのハルカス近鉄本店単独</b> (あべのハルカス近鉄本店 Hoop等を含む)	<b>7.5</b> (6.8)	<b>8.7</b> (9.0)
上本町店	▲0.4	0.5
東大阪店	▲1.2	▲5.5
奈良店	0.6	▲0.7
橿原店 (ショップ桔梗が丘除き)	▲4.4 (0.2)	▲20.3 (3.7)
生駒店	▲14.6	1.2
和歌山店	0.9	4.2
草津店	▲0.5	0.9
四日市店	▲0.5	3.3
名古屋店(近鉄パッセ)	▲2.7	5.4
合 計	2.1	4.0

合計(ショップ桔梗が丘除き)	2.4	4.9
----------------	-----	-----

2. 全店商品別売上高対前年増減率(%)

		8月
衣 料 品	紳士服・洋品	▲3.4
	婦人服・洋品	▲4.7
	子供服	5.0
	その他衣料品	▲6.8
	衣 料 品 計	▲3.9
	身 回 品	9.8
	家 庭 用 品	2.9
	食 料 品	0.6
	食 堂 喫 茶	▲1.2
	雑 貨	6.5
	サ ー ビ ス	▲23.8
	そ の 他	11.8
	合 計	2.1