



以近畿、中部地区为中心开展百货店、商业设施事业。

介绍近铁百货店集团

株式会社 近铁朋友会	商品代办介绍业(朋友会)	总社所在地: 大阪市阿倍野区 / 成立年月日: 1973年7月2日
株式会社 Stern近铁	经销进口汽车	总社所在地: 大阪市城东区 / 成立年月日: 1991年3月15日
株式会社 Japan Foods Create	水产事业、展销事业、礼品事业	总社所在地: 大阪市阿倍野区 / 成立年月日: 2011年9月27日
株式会社 近创	家具和日常用具制造、店铺装饰、设计监管	总社所在地: 大阪市阿倍野区 / 成立年月日: 1932年10月17日
近畿配送服务株式会社	汽车运输业	总社所在地: 大阪府八尾市 / 成立年月日: 1957年5月10日
株式会社 K-SUPPORT	劳务派遣业、教育研修事业	总社所在地: 大阪市阿倍野区 / 成立年月日: 1999年12月17日

介绍近铁集团

以近铁集团控股株式会社为母公司, 由约150家公司组成的近铁集团, 正在开展运输、房地产、流通、酒店和娱乐等生活相关的各种各样事业。近铁百货店作为流通事业的核心, 担负着提高沿线价值的重任。

运输	●近畿日本铁道(株) ●近铁巴士控股(株) ●(株)近铁运通运输等
不动产	●近铁不动产(株) ●三重交通集团控股(株)等
流通	●(株)近铁百货店 ●近铁零售控股(株) ((株)近铁零售、(株)近商Stor)等
酒店、娱乐设施	●(株)近铁都酒店 ●KNT-CT控股(株) ●(株)海游馆等
其他	●近畿车辆(株) ●大日本土木(株) ●近铁电缆网络(株)等



近铁百货店 COMPANY PROFILE



经营理念

我们公司肩负着百货店业界的使命, 为提高市民生活质量和地区社会发展做贡献, 实现公司事业的繁荣和成长。秉承这一经营理念, 我们作为百货店将满足顾客需求放在第一位推进事业运营, 具体而言以促进公司事业繁荣为经营方针开展企业活动。

经营方针

- 1.以创新和革新的姿态, 积极果断地挑战目标
- 2.贯彻顾客至上的精神, 以真诚和感谢的心情服务
- 3.以美好生活的向导为目标, 努力打造富有魅力的商店
- 4.以相互信赖为基础, 谋求与客户的共存共荣
- 5.建立相互理解和协调的人际关系, 营造具有工作意义的职场环境

中期经营计划 (2018年度~2020年度)

向“共创型多元化开发者”变革

~跨越百货店的界限, 进军新的商业领域~

本公司将2018年度~2020年度的3年置于重要地位, 在此期间努力增强百货店事业的收益力, 同时强化可获得更大成长的新收益支柱的事业模式。

- 1.构建新型百货店事业模式
 - 明确在地区存在的意义, 配合商业圈的需求向“百货店×专卖店”转型。
- 2.瞄准未来发展构建各种事业模式
 - 为了改革以百货店业界为中心的利益结构, 挑战开创新型事业模式和收益性。
 - 以成长为目标, 强化商业开发事业, 将其作为补充百货店事业的第二事业支柱。
- 3.打造阿倍野、天王寺地区的最大魅力
 - 2020年度中完成近铁百货海阔天空总店、Hoop.and=“三馆体制”的全面改装。
 - 推进建设年轻人、家庭、以及老年人都能整天愉快地度过热闹街区。
 - 进一步加强应对外国游客市场的扩大。
- 4.推进业务高效化和高端化、工作方式改革
 - 激发员工的工作意义和热情, 营造充满活力的职场环境。

商业开发事业

以成长为目标, 将商业开发事业作为补充百货店事业的第二事业支柱大力强化。

经营各种丰富多彩的商业设施

与外部企业联手房地产开发、委托物业管理
本公司2017年取得了住宅建筑业许可证。可以广泛地应对租赁、运营管理等业务。

通过引入专卖店来更新营业形态

通过向现有百货店引入专卖店, 支援百货店事业, 促进营业形态转换。

推进街区建设事业

在阿倍野地区, 位于近铁百货海阔天空总店南侧的Hoop(2000年)和and(2008年)也相继开业, 今后还将继续推进优势地区的街区建设, 为搞活当地经济做出贡献。



新事业模式的举措

扩大FC事业 不仅销售“物质商品”, 还与“精神服务业”等各种各样的营业形态进行FC合作。 ・ABC Cooking Studio ・成城石井 ・FamilyMart ・东急Hands ・TULLY'S ・Bodies等	进军当地商社事业 对当地生产者的生产、加工乃至销售进行统一策划, 支援当地产品的品牌化, 进一步开拓销路、促进销售, 以期提高当地生产价值和搞活地区经济。	进军新事业领域 向对日本商品感兴趣的国家和地区在福原店和草津店开设了“Three Mountain Coffee”咖啡烘焙店。	进军海外电子商务 向对日本商品感兴趣的国家和地区的网站进军。目前, 已在京东(JD)、小红书(RED)、网易考拉、微信等中国的电子商务网站上开店。
---	---	---	---

阿倍野、天王寺

绿色生机与多彩文化交织，充满魅力。

阿倍野、天王寺地区，以日本第一座拥有大伽蓝的四天王寺为首，名胜古迹众多，同时还有美术馆、动物园等设施以及城市交通枢纽站，拥有着丰富多彩的魅力，人与历史和谐共生，可让人感受到温暖与亲切。地处优越地段，附近有近铁、JR、大阪Metro等交通路线，前往新干线、关西机场、伊丹机场均可在30分钟以内直接到达。



商业圈人口

大约600万人的商业圈

以大阪南部为中心涵盖奈良县，拥有着约600万人口、人流密集的商业圈。另外，在阿倍野、天王寺地区，包括小学、中学、高中、专科学校以及预备校在内，约有146所学校，是大阪市屈指可数的文教地区。

	家庭数 (家庭)	人口 (人)
第一商业圈	825,000	1,861,000
第二商业圈	898,000	2,091,000
第三商业圈	857,000	2,030,000
合计	2,580,000	5,982,000

※出处：2015年国势调查

一天平均上下车人数

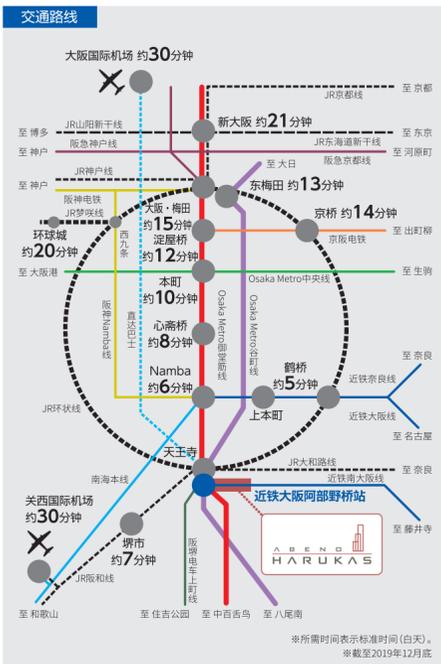
一天平均约77万人来往的车站

这里电车交通十分发达、非常方便，车站一天平均约有77万人来往。月票使用率占据高位，因众多的人在此上下班、上学，该地区可说是绝佳的地理位置。

【2017年一天平均上下车人数】

路线名	总数 (人)	内月票利用率
近铁南大阪线	176,000	59%
JR线	297,000	57%
Osaka Metro	287,000	32%
阪堺线	14,000	28%
合计	774,000	48%

※出处：2018年大阪市统计表



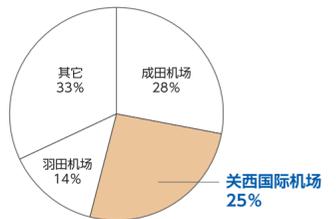
访日外国游客入境人数

关西的入境人数约占全日本的四分之一

2018年访日外国游客中，从通往世界门户的关西国际机场和大阪港直接进入关西的入境人数约为760万人，占日本全国入境人数的四分之一。另外，该地区设有直接通往关西机场的交通，而且拥有着名胜古迹等丰富的都市型观光资源。

【入境外国游客占各口岸的比例】 (2018年)

※出处：法务省出入境管理统计年鉴



近铁百货海阔天空总店

大阪市阿倍野区阿倍野筋1-1-43 06-6624-1111 (总机)

“犹如繁花似锦的街区，可与物、事、人相遇，使生活绽放光彩”

近铁百货海阔天空总店作为“顾客可孕育生活文化的基础场所”，拥有着凝聚生活中所有必需功能的丰富多彩的商品、各种活动、还可与不同的人相遇相识，其目标是打造在商品、服务、环境等所有方面都能成为最高等级的百货店。



近铁百货海阔天空总店作为超高层综合大楼“阿倍野海阔天空大厦”的核心设施受到国内外顾客的支持和爱戴。



海阔天空美食街 塔馆 12F 大阪通<OSAKATSU>

翼馆 3.5F Foreign Customer's Salon/ 国际贵宾沙龙

塔馆 2F 化妆品楼层

1F入口

开业年份：1937年
2014年3月7日(阿倍野海阔天空大厦全面开业)
营业面积：100,000㎡(单馆面积为日本第一)
停车场：900辆

营业时间：10点~20点30分(B2F~3.5F)
10点~20点(4F~11F)
11点~23点(12F~14F 海阔天空美食街)
10点~22点(B2F 阿倍野市场食堂)



海阔天空展望台(展望台) / 58F-60F

大阪万豪酒店 / 19F、20F、38F-55F、57F

办公楼 / 17F、18F、21F-36F

阿倍野海阔天空美术馆 / 16F

近铁百货海阔天空总店 / B2F-14F

Hoop

大阪市阿倍野区阿倍野筋1-2-30 06-6626-2500 (总机)

在地下1层和地上6层，营业面积约14000平方米的楼面内，云集了著名时尚品牌以及个性派精品店等约50家店铺。2019年9月，又在地下推出新的美食区“Hoop Dining Court”开业。“Hoop”这个名称，与大楼上层突出的环状外观相呼应，衬托得美妙绝伦，同时还蕴含着成为涵盖于“阿倍野”街区“魅力之轮”的愿望。



开业年份：2000年
营业面积：14,000㎡
营业时间：11点~21点(1F~6F)
11点~23点(地下)
※部分店铺营业时间有所不同



开业年份：2008年
营业面积：14,000㎡
营业时间：11点~21点
9点45分~20点
(5F、6F 近铁文化沙龙)
※部分店铺营业时间有所不同

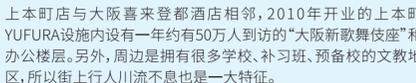
近铁百货海阔天空总店、Hoop、and 三馆合计营业面积约13万平方米。

通过在近铁百货店旗舰店的总店基础上，又增加两个理念不同的Hoop馆和and馆，为广大顾客提供更加充实的生活服务。

上本町店

大阪市天王寺区上本町6-1-55 06-6775-1111 (总机)

大阪上本町站位于上本町六丁目这个被亲切称为“上六”的上本町区域。地处大阪唯一的高地“上町台地”，自古以来就被用作住宅区而繁荣起来。现在由于交通便利和良好的环境，作为“理想居住街区”受到高度评价，近年来，受公寓建设热潮的影响，已成为了一个适合各年龄人群居住的地区。



上本町YUFURA

大阪市天王寺区上本町6-5-13 06-6775-2056 (总机)

最近车站：近铁奈良/大阪线“大阪上本町站”、Osaka Metro谷町/千日前线“谷町九丁目站”

开业年份：1936年
营业面积：34,048㎡
停车场：800辆
营业时间：10点~20点(B2F~2F/10F、11F)
10点~19点(3F~9F)、11点~22点(美食街)

邻接设施：大阪喜来登都酒店



上本町YUFURA

大阪市天王寺区上本町6-5-13 06-6775-2056 (总机)

最近车站：近铁奈良/大阪线“大阪上本町站”、Osaka Metro谷町/千日前线“谷町九丁目站”

开业年份：2010年
营业面积：10,000㎡
停车场：与上本町店共用(2F连接通道)
营业时间：10点~20点(商品销售)、11点~22点(餐饮)
※地下“Harves”9点~23点
设施构成：地下~5F商业区、7F~13F办公区、6F~8F“新歌舞伎座”
※上本町店与地下2F、4F、5F区间连接通道

东大阪店 / Fusse

大阪府东大阪市长赏1-1-1 06-6783-1111 (总机)

近铁奈良线与近铁大阪线的分岔点布施站位于东大阪市区的繁华街。自古以来作为“制造业聚集的城市 东大阪”(企业数量全国第一)而繁荣起来，是定居率很高的街区。近铁大阪线沿线有西日本学生数位居第1位(2019年)的“近畿大学”。东大阪店除了食品卖场之外，还设有百货店功能的礼品中心、商品券柜台。设施内还有“优衣库”、“星巴克咖啡”、“松本清药妆店”等店铺，以满足顾客的日常需求。



东大阪店 / 休闲场所“Fusse”

最近车站：近铁奈良/大阪线“布施站”

开业年份：1978年(东大阪店)、2005年(Fusse)
营业面积：7,873㎡(其中包括Fusse 2,100㎡)
营业时间：10点~20点
邻接设施：食品超市“近商Store”
专卖店街“近铁Puratto”(旧称“LONMALL布施”)

4F	←大阪难波方向	近铁奈良线	近铁奈良方向→
3F	←大阪上本町方向	近铁大阪线	大和八木、伊势、名古屋方向→
2F	检票口	专卖店街“近铁Puratto”	
1F	Fusse	近铁百货店	近商Store (食品超市)

和歌山店

和歌山县和歌山市友田町5-18 073-433-1122 (总机)

和歌山店作为和歌山县内唯一的百货店，追求“百货店独特风格”，以“美”、“健”、“食”、“放心”为主题，提出了装点美好生活的新生活模式。因位于良好地理环境，周边主干道交通便捷，来自和歌山县内以及大阪府南部等广大范围的顾客络绎不绝。JR和歌山站是县内最大的电车总站，也是前往和歌山人气观光景点和歌山城、白滨、关西机场的交通要道。

最近车站：JR阪和/和歌山/纪国/纪势本线和“和歌山站”和歌山电铁贵志山线“和歌山站”

开业年份：1960年
营业面积：32,400㎡
停车场：1,300辆
营业时间：10点~19点
邻接设施：和歌山MIO、和歌山格兰比亚大酒店

草津店

滋贺县草津市沼川1-1-50 077-564-1111 (总机)

草津市随着大量招揽企业、整備交通基础设施，以育儿家庭为中心居民人口显著增加。商业圈内有很多从县外迁入的人口、还有在京都工作的人员，其中双职工家庭居多，平均家庭收入趋于非常高的水平。草津店基于这样的商业圈需求进行了改装，2020年春全馆完成了翻新装修。

最近车站：JR京福/琵琶湖/草津线“草津站”

开业年份：1997年
营业面积：23,000㎡
停车场：600辆
营业时间：10点~19点30分(1F、2F)
10点~19点(3F、4F)
10点~21点(4F部分专卖店)
11点~22点(5F 美食街)

奈良店

奈良县奈良市西大寺东町2-4-1 0742-33-1111 (总机)

奈良店进驻的“奈良大家庭”是1972年诞生的日本第一个1D1S型购物中心。采用百货店、AEON STYLE、专卖店街“zoro”三位为一体的运营体制。奈良店内设有以“奈良皆好。”为店铺理念的“东急Hands”，还有汇聚奈良酱菜以及县内酿酒厂30家清酒等各种奈良绝佳特产品的概念店“大和路”。将奈良悠久历史培育起来的谦恭和蔼的生活“奈良生活”作为经营理念，在整个商店内全面推广，以期实现地区共创型百货店的目标。



最近车站：近铁奈良/京都/橿原线“大和西大寺站”
开业年份：1972年
营业面积：30,289㎡(整个设施59,276㎡)

停车场：1,800辆
营业时间：10点~20点
邻接设施：AEON STYLE、专卖店街“zoro”

橿原店

奈良县橿原市北八木町3-65-11 0744-25-1111 (总机)

橿原店位于奈良县中央部、中南和地区中心位置。可满足广大顾客希望在奈良县内进行消费的商业圈需求，商业圈以橿原市为中心，大范围汇聚了来自吉野、名张方向的顾客。



最近车站：近铁大阪/橿原(京都线直通)线“大和八木站”
开业年份：1985年
营业面积：23,223㎡

停车场：700辆
营业时间：10点~19点30分(地下、1F)
10点~18点30分(2F~6F)
10点30分~21点30分(7F 美食街)

生驹店

奈良县生驹市谷田町1600 0743-74-5511 (总机)

生驹站周边随着上世纪50年代开始高速发展，作为大阪近郊的高级住宅街发展起来，曾在都市型自治体中被选为“安心、安全街区”全国第一位等，作为宜居街区获得很高评价，由于交通便利，近年来人口也有增加的趋势。生驹店作为附近顾客每天利用的“百货店食品街×专卖店”，正在推进扎根于当地的商店创新。



最近车站：近铁奈良/京都/生驹线“生驹站”、Osaka Metro中央线“生驹站”

开业年份：1997年
营业面积：18,000㎡
停车场：122台(合作停车场683台)
营业时间：10点~20点、11点~21点30分(6F 美食街)

四日市店

三重县四日市市瑞滨东町7-34 059-353-5151 (总机)

四日市店与位于三重县内首屈一指繁华街的近铁四日市站直接相通。以“连接人、物、事的街区平台”为目标，2018年11月进行了全馆改装。除了设有东海地区最大的“无印良品”、料理教室“ABC Cooking Studio”、超市“成城石井”等丰富多彩的专卖店外，还开展地区共创活动“HIYON! 四日市”。这是一座“百货店×专卖店×社区”的混合型综合商业设施。



最近车站：近铁名古屋/汤之山线“近铁四日市站”
开业年份：1960年
营业面积：33,898㎡

停车场：约500辆(合作停车场约3,500辆)
营业时间：10点~20点
11点~22点(9F、10F 美食街)

奈良县市区地图



名古屋店 (近铁Pass's)

名古屋市中村区名站1-2-2 052-582-3411 (总机)

新商业设施的开业使名古屋车站更加热闹非凡，1至7楼专门面向年轻人流行的时装，积极引进新品牌，不断发布时装信息，引领潮流。此外，8楼、9楼的书籍CD柜台还经常举办握手会、迷你演唱会。与地下街相邻的食品卖场，以压倒性的人员流动量享有非常高的效率。



最近车站：近铁名古屋线“近铁名古屋站”、JR东海道本线等“名古屋站”

开业年份：1966年(1998年“铁Pass's”重新装修)
营业面积：8,959㎡
营业时间：10点~20点(1F~7F)、10点~20点30分(地下)
10点~21点(8F、9F CD和书店楼层)