

平成30年（2018年）7月12日

株式会社近鉄百貨店
奈良県商工会連合会

近鉄百貨店と奈良県商工会連合会が 奈良県産品販路開拓支援に関する協定を締結 ～県内外に向けての販路開拓に連携・協力～

株式会社近鉄百貨店と奈良県商工会連合会は、本日、奈良県内の事業者に係る地域産品について、県内外に向けて販路開拓を支援するため、「奈良県産品販路開拓支援に関する協定」を締結いたしました。



(協定を締結し握手する(株)近鉄百貨店上田執行役員と奈良県商工会連合会松塚会長)

●協定の目的

近鉄百貨店と奈良県商工会連合会は、相互に連携・協定を交し、奈良県産の一次産品を活用した商品及び奈良県の農工商事業所が開発・改良した地域産品の販路開拓を支援するとともに、全国への発信を通じた地域産業の活性化を目指します。

●連携および協力事項

- ① 奈良県内事業者が生産・製造する農林水産物・加工品等の開発・改良に関すること
- ② 地産地消の推奨や奈良県産品の販路開拓の推進に関すること
- ③ その他奈良県の地域産品ブランド化に向けた取組みに関すること

●協定に基づく主な取組み

- ① 奈良県内事業者が生産・製造する農林水産物・加工品等の開発・改良に関すること
 - まずは、本年、3月14日近鉄百貨店奈良店に奈良の新たな魅力を生み出し発信するコンセプトショップとしてオープンした「大和路」ショップでの展開を目指し、近鉄百貨店と奈良県商工会連合会が連携・協力のうえ、商品開発・改良に係る支援を行います。
 - 具体的には、近鉄百貨店と奈良県商工会連合会の人材を活用し、マーチャンダイザー、バイヤー、商工会経営指導員、デザイナーなどが協力のうえ、商品のブラッシュアップ支援を行います。

② 地産地消の推奨や奈良県産品の販路開拓の推進に関すること

- 近鉄百貨店奈良店「大和路」ショップなどにおいて、奈良県事業者のフェアを開催します。フェアではテストマーケティングを兼ねた新商品発表や、試食販売・サンプル配布を行います。
- 県内で開催される奈良県商工会連合会主催の商談会に近鉄百貨店が参加します。

③ その他奈良県の地域産品ブランド化に向けた取組みに関すること

- 近鉄百貨店と奈良県商工会連合会が連携する地域イベント、催事などにおいて、その企画内での期間限定商品の開発や情報発信の協力を行います。

※今後も近鉄百貨店と奈良県商工会連合会とが連携・協力することで、双方に寄与する具体的な取組み施策を行い、地域の発展や人材の育成に貢献してまいります。
