

平成30年5月 近鉄百貨店 売上報告

1. 店舗別売上高および入店客数（対前年増減率(%)）

	5月	
	売上高	入店客数
あべのハルカス近鉄本店単独 (あべのハルカス近鉄本店 Hoop等を含む)	18.3 (16.6)	3.4 (3.1)
上本町店	4.7	3.2
東大阪店	▲9.1	▲5.6
奈良店	1.0	▲1.9
橿原店 (ショッピング桔梗が丘除き)	▲5.7 (▲1.4)	▲22.2 (4.3)
生駒店	▲7.8	6.5
和歌山店	▲1.3	2.4
草津店	▲3.9	1.1
四日市店 (お伊勢さん菓子博実績除く)	▲24.8 (▲2.2)	▲0.8
名古屋店(近鉄パッセ)	▲10.5	▲7.2
合 計	3.8	0.5
合計(ショッピング桔梗が丘、菓子博除く前年比)	6.7	1.5

2. 全店商品別売上高対前年増減率(%)

		5月
衣 料 品	紳士服・洋品	▲8.6
	婦人服・洋品	▲7.2
	子供服	▲2.2
	その他衣料品	▲2.6
	衣 料 品 計	▲6.4
身 回 品		10.7
家庭用品		▲0.7
食 料 品		▲7.6
食堂喫茶		▲1.4
雑 貨		39.6
サービ		▲27.5
そ の 他		0.1
合 計		3.8