

平成 29 年 6 月 近鉄百貨店 売上速報

店舗別売上高対前年増減率(%)

	6 月
あべのハルカス近鉄本店 ※ (Hoop 等を含む)	14.1
上本町店	1.1
東大阪店	▲5.3
奈良店	▲1.7
橿原店	▲0.3
生駒店	▲6.4
和歌山店	0.5
草津店	▲4.6
四日市店	7.8
名古屋店 (近鉄パッセ)	▲9.3
合 計	5.6

**※あべのハルカス近鉄本店単独 14.8 %**

※数値は速報値のため、確定値とは誤差が生じることがあります。

【あべのハルカス近鉄本店の概況】

6 月は、全館プロモーションとして実施した「ココロとカラダの健康フェア」に伴う館内での多数のイベント開催や父の日フェアなどの強化により、9ヶ月連続で来店客数が増加しました。売上高も催会場で開催した「パン&スイーツ」が大好評であった食料品、レインフェアが好調であった婦人身回品やラグジュアリーブランドなどが牽引し、対前年比 14.8%増と7ヶ月連続で前年を上回りました。また、免税売上高も化粧品や子供服などが売上を伸ばし、対前年比約5倍となりました。

【本件に関するお問合せ先】

株式会社近鉄百貨店 秘書広報部 (広報担当) TEL : 06-6655-7030