

**2017年 近鉄百貨店のおせち**  
**10月5日(水)より店頭予約受付を開始します**  
 ～インターネットは9月28日(水)より先行受付開始～

近鉄百貨店は、10月5日(水)より、各店で2017年のおせちの予約を開始します。  
 近年の傾向として、

- おせちの売り上げはここ数年増加しており、「お正月というハレの日にいつもとは違う贅沢なものを」と考える方が増えています。
- おせちにも洋食文化が浸透してきており、純和風のおせちよりも和洋折衷のおせちに人気が集まる傾向にあります。

「2017年近鉄百貨店のおせち」は、「近鉄百貨店オリジナルのおせち」を昨年より8点増となる22点揃え、お客様のハレの日の食卓を彩ります。さらに、和洋折衷のおせちを前年より増やし、お客様のニーズに合った品そろえで更なる売上増を目指します。

【ご予約承り期間】2016年10月5日(水)～12月25日(日) 82日間  
 (インターネットは9月28日(水)～12月22日(木)18:00まで)  
 ※前年：2015年10月7日(水)～12月25日(金) 80日間  
 ※一部店舗、商品により異なる場合があります。

【対象店舗】あべのハルカス近鉄本店、上本町店、東大阪店、奈良店、橿原店、生駒店、和歌山店、草津店、ショップ桔梗が丘、インターネットショップ

【アイテム数】約350点(前年比約30点増)

【中心価格帯】20,000円～30,000円(税別) ※おせちのみ、前年並。

【本年の特徴等】

- ・近鉄オリジナルのおせちを22点販売します。(8点増)なかでも、
  - ①南大阪線・吉野線観光特急「青の交響曲(シンフォニー)」のデビューを記念した「青の交響曲(シンフォニー) 和・洋風おせち」
  - ②ユニバーサル・スタジオ・ジャパン®監修「ファミリーおせち(三重折)」等が初登場です。
- ・和洋折衷おせちを前年より5点増やし、90点販売します。
- ・インターネット販売限定商品(約15点)を用意するなど、ネット販売を強化します。

### <近鉄百貨店オリジナルのおせち>

○「青の交響曲(シンフォニー) 和・洋風おせち」 新登場  
 2人用、六重折(和・洋風)21,600円(限定数200)

濃紺色の車両をイメージした越前塗りの重箱に、あわびや海老、数の子などの和風料理、ローストビーフや生ハムチーズ串などの洋風料理を盛り込みました。



※表示価格には、8%の消費税が含まれています。

○ユニバーサル・スタジオ・ジャパン®監修「ファミリーおせち（三重折）」

新登場

3~4人用、三重折（和・洋）29,801 円（限定数 500）

大阪の人気テーマパーク「ユニバーサル・スタジオ・ジャパン」のおせちが初登場。ミニオン、エルモ、クッキーモンスターがかたどられたスイーツが入った壺の重、ブリ幽庵焼きや数の子、オマール海老等の和風料理が入った式の重、パークを代表するレストランをコンセプトにした、アングス牛のロースとビーフ（パークサイドグリル）やハンバーガームース（メルズ・ドライブイン）等の洋風料理が入った参の重から成り、ご家族3世代で楽しめるおせちです。



Despicable Me, Minion Made and all related marks and characters are trademarks and copyrights of Universal Studios. Licensed by Universal Studios Licensing LLC. All Rights Reserved.  
TM & © 2016 Sesame Workshop  
© & © Universal Studios.

近鉄百貨店は、ユニバーサル・スタジオ・ジャパン®のオフィシャル・マーケティング・パートナーです。

○「しまかぜ和洋風おせち」 2~3人用、六重折（和・洋）32,400 円（限定数 200）

観光特急「しまかぜ」にちなんだおせち。全長 125.2cm（100 分の1スケール）のお重に、しまかぜが運行する沿線産地の食材を盛り込みました。



お重の全長約 125.2cm

<和洋風のおせち>

○「近鉄和洋おせち」

- ①4人用、三重折（和・洋）27,000 円（限定数 350）
- ②3~4人用、四重折（和・洋）23,760 円（限定数 300）

和風、洋風、それぞれの味を存分にお楽しみいただける和洋おせちを近鉄限定で作りました。

○「京都 メシャン・ルー×芹生」

- ③4人用、二重折（和・洋）29,160 円 **新登場**

京都のレストランが作ったおせちが初登場。



※表示価格には、8%の消費税が含まれています。