

2025 年 4 月 近鉄百貨店 売上報告

1. 店舗別売上高および入店客数（対前年増減率(%)）

	4 月		
	売上高※ 1	(参考) 取扱高 ベース売上高※ 2	入店客数
あべのハルカス近鉄本店 (あべのハルカス近鉄本店 Hoop 等を含む)	△12.3 (△3.2)	△10.6 (△2.7)	△3.3 (△2.9)
上本町店	△4.7	△2.0	3.7
東大阪店	1.7	2.1	△2.6
奈良店	△4.9	△5.0	△3.4
橿原店	△0.1	0.1	△0.8
生駒店	0.8	1.4	△0.2
和歌山店	2.1	2.6	1.9
草津店	0.6	△0.6	0.0
四日市店	0.7	△2.0	△0.9
名古屋店（近鉄パッセ）	△10.9	△3.8	△1.8
合 計	△2.5	△2.0	△1.7

(注) 売上高は、消化仕入取引を総額に置き換える等調整をおこなっております。

※ 1 百貨店部分の売上高と専門店部分の賃貸収入を合計した売上高

※ 2 百貨店部分の売上高と専門店部分の取扱高を合計した売上高

2. 全店商品別売上高対前年増減率(%)

		4 月
衣 料 品	紳士服・洋品	△9.7
	婦人服・洋品	△10.5
	子供服	3.5
	その他衣料品	△5.7
	衣 料 品 計	△8.4
身 回 品		△25.3
家庭用品		14.1
食 料 品		7.0
食堂喫茶		△16.1
雑 貨		9.0
サ ー ビ ス		3.2
そ の 他		△5.0
合 計		△2.5